

“ 동남아 진출 희망 기업을 위한 ”

한패스 외국인 회원 Sample Lab 프로젝트

2024.06

01 한패스 마케팅 에셋

- | | |
|--|---|
|  캄보디아
KH +855 |  베트남
VN +84 |
|  방글라데시
BD +880 |  네팔
NP +977 |
|  태국
TH +66 |  미얀마
MM +95 |
|  중국
CN +86 |  필리핀
PH +63 |
|  스리랑카
LK +94 |  우즈베키스탄
UZ +998 |
|  러시아
RU +7 |  인도네시아
ID +62 |
|  몽골
MN +976 |  파키스탄
PK +92 |
|  일본
JP +81 |  미국
US +1 |

한패스는 국내 최대의 체류 외국인 회원들을
보유하고 있습니다

16개 언어

동남아시아
15개 국가

회원수
100만

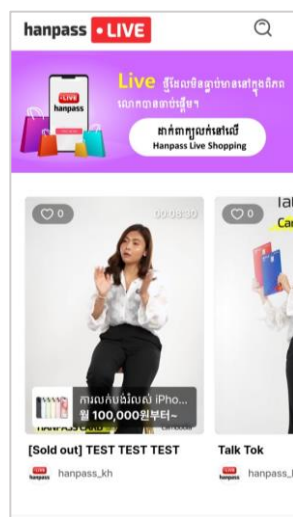
매월 30만 건 이상의 해외 송금을 이용하는
로열티 있는 회원들입니다.

02 한패스 라이브 쇼핑 오픈 목적

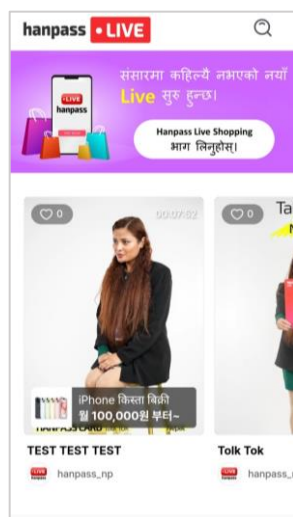
한패스는 국내 체류 외국인을 대상으로 국가별 라이브 쇼핑을 오픈할 예정입니다. (1차 주요 6개국)

목적

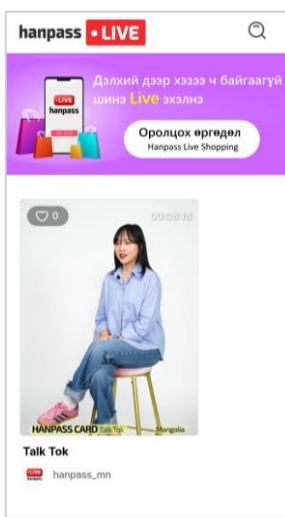
동남아 시장 진출을 희망하는 국내 중소기업에게 한패스가 보유한 국가별 회원(체류 외국인)들을 대상으로 Test Market을 진행해 볼 수 있는 Sample Lab 성격의 플랫폼을 제공하여, 제품판매/시제품 반응 수집 등 다양한 테스트를 시행하여, 이를 통해 동남아 시장 진출의 성공 기반을 확보할 수 있도록 하고자 합니다.



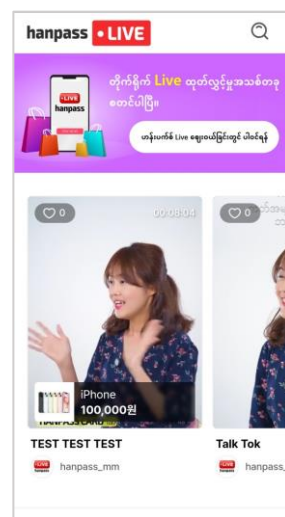
캄보디아



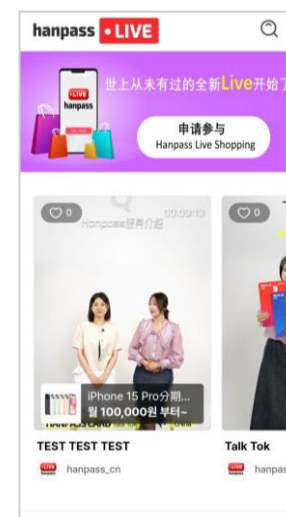
네팔



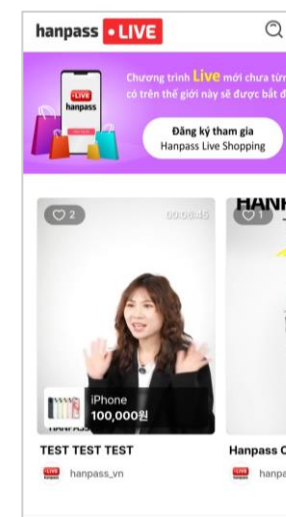
몽골



미얀마

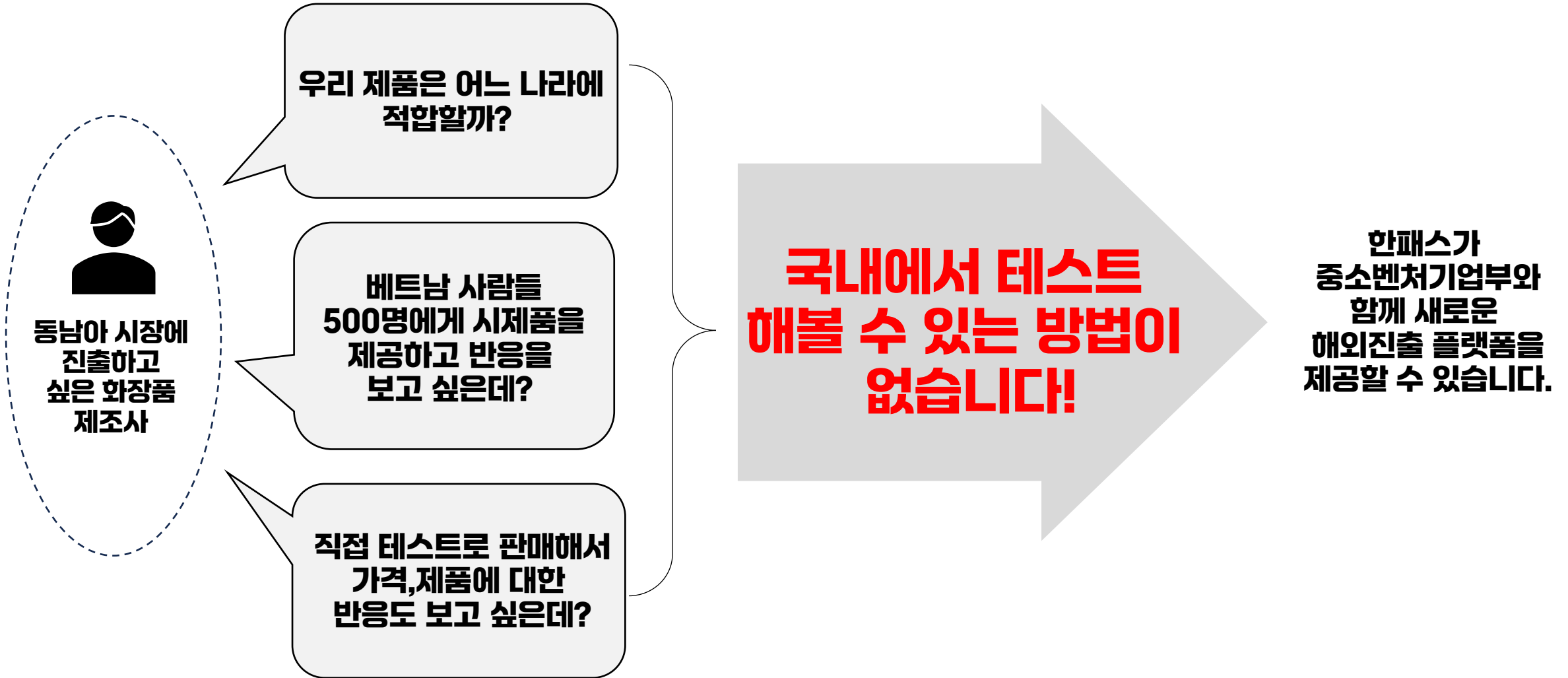


중국



베트남

03 동남아 시장 진출을 희망하는 국내 중소기업의 환경적 한계점



04 한패스 Sample Lab이 하고자 하는 것

동남아 진출을 희망하는 중소기업에게 한패스의 체류 외국인 회원을 대상으로 Sample Lab 플랫폼 운영

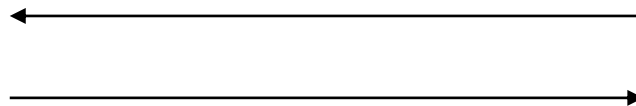
한패스의 체류 외국인 회원들

동남아시아
15개 국가

회원수
100만

1

- A. 제품 판매
- B. 시제품 제공 및 사용 후기 수집



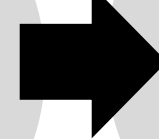
- A. 제품 판매 : **제품에 대한 구매 반응**
- B. 시제품 제공 및 사용 후기 수집 : **시제품 사용 후기 및 의견 제공**

2

3

다양한 국가의 제품 반응을 기반으로
동남아 진출 전략 및 계획 수립

한국의
중소기업



동남아
시장

4

성공적 동남아 시장 진출

05 주요 피쳐

