

「중소기업제품 해외홈쇼핑 방송 지원사업」 - 2016년 참여 중소기업 모집공고 -

2016년 1월 18일 대·중소기업협력재단

중소기업청과 대·중소기업협력재단에서 추진하는 「중소기업제품 해외홈쇼핑 방송 지원사업」에 참여를 희망하는 중소기업은 다음과 같이 모집 공고하오니 관심 있는 기업의 많은 신청바랍니다.

□ 사업내용

- TV홈쇼핑 4사* 해외플랫폼을 활용, 제품수출을 희망하는 중소기업을 선정하여 해외홈쇼핑 방송 및 판매를 지원

< 홈쇼핑사 해외플랫폼 현황 (13개국 27개) >

- 롯데홈쇼핑(3개국, 3개) : 대만(모모홈쇼핑), 중국(럭키파이 홈쇼핑), 베트남(롯데다비엣)
- 현대홈쇼핑(4개국 4개) : 중국(가유홈쇼핑), 미국(MBC America 협력사 활용), 태국(HIGH Shopping), 베트남(VTV Hyundai)
- CJ오쇼핑(9개국, 11개) : 중국(동방 CJ, 천천 CJ, 남방 CJ), 인도(Star CJ), 태국(GCJ), 베트남(SCJ), 터키(MCJ), 일본(CJ 프라임쇼핑), 필리핀(ACJ), 멕시코(CJ Grand Shopping), 말레이시아
- GS홈쇼핑(9개국, 9개) : 중국(해매상성), 인도(Homeshop 18), 태국(True Select), 인니(MNC SHOP), 베트남(VGS SHOP), 미국(MBC America 협력사 활용), 터키(MNG SHOP), 말레이시아(Astro GS), 러시아(*16년 8월 개국)

□ 지원내용

- 해외 홈쇼핑 방송을 위한 제품현지화 및 동영상 제작비용을 지원금 지원한도 내에서 지원

< 세부지원기준 >

구분	세부지원내용	지원금 한도	지원기준
제품현지화	○ 1:1 컨설팅지원	* 지원금 없음	각 홈쇼핑사 MD 컨설팅
	○ 해외진출을 위한 제품현지화 (디자인, 기능 및 성능개선 등)	업체당 2,500만원	실 소요비용의 60% 이내 (부가세 미포함)
동영상제작	○ 인서트 동영상 제작 ○ 현지 라이브 방송 제작		

* 제품현지화 비용은 현지화 소요비용 증빙서류 검토 후 지원금 지급

** 동영상 제작비용은 홈쇼핑사 해외플랫폼을 통해 방송완료된 기업에 한하여 지급

□ 지원대상

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업기본법상의 중소기업
- * 제외대상 : 휴·폐업기업이거나, 동일상품으로 본 사업 또는 지자체 등 타 기관으로부터 지원금을 받은 기업

□ 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 2016년 1월 18일(월), 09:00 ~ 2016년 1월 31(일), 24:00

구분	1차 참여 중소기업 모집
신청·접수	1.18(월) ~ 1.31(일)
서면평가	2.1(월) ~ 2.10(수)
대면평가	2.16(화)
홈쇼핑 방송	사업기간 내 방송 : ~2016. 12. 31

- 신청방법 : 사업공고에 첨부한 사업신청서를 작성하여 불임서류 (붙임1~5.)와 함께 우편 또는 이메일 접수

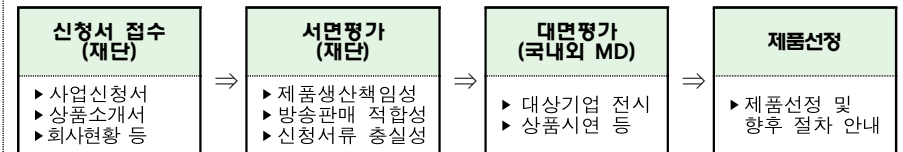
* 접수처 : (우편) 서울시 구로구 디지털로 32길 29 키콕스벤처센터 8층 글로벌협력부 (이메일) gw@win-win.or.kr

- 제출서류 : 신청서(직인날인) 및 구비서류 제출

- 문의처 : 대·중소기업협력재단 글로벌협력부 김민성 대리 (02-368-8753)
대·중소기업협력재단 글로벌협력부 백정선 사원 (02-368-8755)

※ 안내사항

○ 제품선정 프로세스



- 사업 참여 중소기업으로 선정 시 매칭된 홈쇼핑사와의 자율적 협의를 통해 해외홈쇼핑 방송 추진

* 대·중소기업협력재단은 사업공고, 선정기업 관리, 제품현지화 및 동영상 제작비용 지원, 사업 결과보고 접수 등 사업 총괄

* 붙임 : 해외홈쇼핑 방송지원사업 서면평가항목 1부.

[붙임] 해외홈쇼핑 방송지원사업 서면평가항목

서면평가항목

평가 항목	기 준
1. 제품 생산 책임성 (20점)	○ 제품 직접 생산(공장보유) 20점 ○ 제품 OEM 생산 15점 ○ 제품 판권 보유기업(유통기업) 10점 * 지원대상 : 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업기본법상의 중소기업 ** 수출이력이 없는 내수기업의 경우 위 점수에 3점 가점
2. 해외홈쇼핑 방송판매 적합성 (50점)	○ 홈쇼핑 방송 판매경험 유무 (해외홈쇼핑 10점, 국내홈쇼핑 7점, 방송경험 없음 5점) ○ 자체브랜드 유무 (자체 브랜드 보유 5점, 자체 브랜드 미보유 0점) ○ 해당 사업 담당 전담인원 유무 (전담인원 보유 5점, 전담인원 미보유&인력충원계획 등이 있는 경우 3점, 전담인원 미보유&충원계획 등이 없는 경우 0점) * 중·장기 인력충원계획, 신규 인력에 대한 교육 프로그램, 교육훈련비, 자기계발비, 기업 내 업무 인력 관련 전문 프로그램 및 전담인력 보유 정도 ○ 해외홈쇼핑 방송 적합도(30점) * 해외홈쇼핑 현지 MD 의견 반영한 적합도 평가(홈쇼핑사)
3. 신청서류의 충실성 (30점)	○ 신청서 상의 누락 내용 없는 경우 30점 ○ '1. 기업정보' 내용 부실할 경우 25점 ○ '2. 상품정보 및 3. 상세정보' 내용 부실할 경우 15점 ○ 주요 기재 사항 누락 0점
<제외대상> ○ 휴·폐업 중인 기업 ○ 금융불량 거래처로 규제중인 기업 ○ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업 ○ 전년도 사업에 참여하여 동일제품으로 지원금을 받은 기업 ○ 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 지원금을 받은 기업	