

2018년도 해외홈쇼핑 방송판매지원사업 4차 참여 중소기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단에서는 「2018년도 해외홈쇼핑 방송판매 지원사업」을 통해 중소기업 제품 해외홈쇼핑 방송 및 판매를 지원하고자 합니다.

이를 위해 해외 홈쇼핑에 관심이 있는 중소기업을 모집하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2018년 10월 15일

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1. 사업개요

□ 사업명 : 「2018년도 해외홈쇼핑 방송·판매지원사업」 *

* 국내 중소기업의 우수 제품을 발굴하여 홈쇼핑 대기업 해외플랫폼(12개국 23개) 활용 중소기업 제품 해외홈쇼핑 방송·판매 지원 및 해외마케팅 활동 촉진

□ 사업내용

- TV홈쇼핑 5사 해외플랫폼 및 인프라를 활용, 제품수출을 희망하는 방송후보 중소기업을 선정하여 해외홈쇼핑 방송 및 판매를 지원

□ 총 12개국 23개 해외홈쇼핑 방송채널 보유

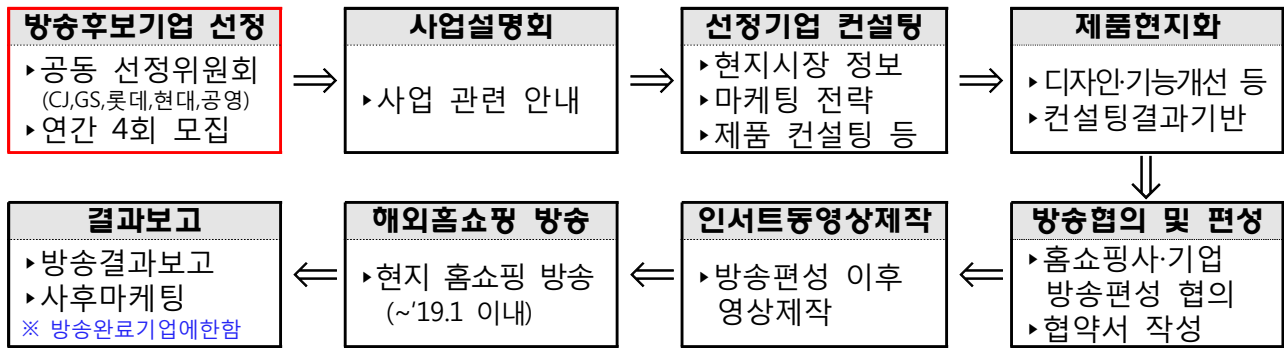
구 분	진출현황	진출내용
CJ오쇼핑	6개국 7개채널	중국(동방 CJ, 천천 CJ), 태국(GCJ), 베트남(SCJ), 필리핀(ACJ), 멕시코(CJ Grand Shopping), 말레이시아(MPCJ)
GS홈쇼핑	8개국 8개채널	중국(혜매상성), 인도(Homeshop 18), 태국(TrueSelect), 인니(MNC SHOP), 베트남(VGS SHOP), 미국(MBC America), 말레이시아(Astro GS), 러시아(BUM TV)
롯데홈쇼핑	5개국 5개채널	대만(모모홈쇼핑), 태국(TVD모모), 베트남(롯데다비엣), 일본(QVC), 인도네시아(레젤)
현대홈쇼핑	3개국 3개채널	태국(HIGH Shopping), 베트남(VTV Hyundai), 대만(동삼홈쇼핑)
공영홈쇼핑	3개국	인도네시아, 말레이시아, 베트남 현지 협력홈쇼핑사 활용

<국가별 선호 품목 군>

국가명	플랫폼명	선호 품목
중국	동방CJ	-
	천천CJ	1. 주방가전(주서기,에어프라이어, 믹서 등)
	헤매상성	1. 주방가전(밥솥, 녹즙기 등), 2. 이미용품
베트남	SCJ	1. 건강식품(홍삼), 2. 생활용품(세제), 3. 주방용품(냄비 등)
	VGS Shop	1. 생활가전(냉풍기, 블렌더 등), 2. 건강식품(홍삼류)
	롯데닷컴비엣	1. 주방용품, 2. 화장품, 3. 생활용품
	VTV	1. 주방용품, 2. 생활용품, 3. 이미용 제품
태국	GCI	1. 운동기구, 2. 주방용품, 3. 화장품
	True Select	1. 생활가전, 2. 레포츠의류, 3. 이미용품(콜라겐 등)
	TVD MOMO	1. 주방용품, 2. 화장품, 3. 생활용품
	HIGH	1. 주방용품, 2. 생활용품, 3. 이미용 제품
필리핀	ACJ	1. 주방가전, 2. 운동기구, 3. 생활용품
말레이시아	MPCJ	1. 운동기구, 2. 주방용품, 3. 생활가전
	Astro GS	1. 주방용품(후라이팬, 가스렌지) 2. 생활가전(청소기)
인도	Homeshop18	1. 생활용품, 2. 이미용품(스크럽류)
인도네시아	MNC Shop	1. 생활가전(블렌더, 스팀다리미), 2. 잡화(시계 등)
	레젤	1. 잡화, 2. 생활용품, 3. 생활용품
대만	모모홈쇼핑	1. 화장품, 2. 생활용품, 3. 의류, 4. 건강식품
	동삼홈쇼핑	1. 주방용품, 2. 생활용품, 3. 이미용 제품
일본	QVC	1. 건강식품, 2. 화장품, 3. 생활용품, 4. 건강용품
멕시코	CJ GRAND	1. 주방용품, 2. 생활용품
미국	MBC America	-
러시아	BUM TV	1. 주방용품(후라이팬), 2. 생활용품(세제류, 보관용기)

* 해당 내용은 국가별 선호 품목 군으로, 명시된 제품군 이외 제품도 신청 가능.

○ 사업 추진절차



2. 지원대상

□ 지원자격 : 중소기업기본법상의 중소기업

* 참여 중소기업은 해외홈쇼핑 방송지원사업 연간 방송 2회로 참여 제한(사업연도 기준)

** 18년도 사업 기간 내 1개사 최대 2개 제품(세트) 이내 지원(최대 2회 지원 가능)

□ 가점부여

○ R&D 매출성과 우수기업*, R&D 집약기업**

* ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상인 우수과제

** 재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업으로 증빙자료 제출 필수

○ 일자리안정자금지원기업, 지역혁신성장기업, 사회적경제기업, 명문장수기업

○ KTR(한국화학융합시험연구원) 해외규격인증획득지원사업 지원기업

3. 지원내용

□ 해외홈쇼핑 방송을 위한 제품현지화 및 동영상 제작비 지원

구분	세부지원내용	정부지원금 한도 (부가세 제외)	비고
제품현지화	○ 1:1 컨설팅지원	* 지원금 없음	각 홈쇼핑사 MD 컨설팅
	○ 해외진출을 위한 제품현지화 (디자인, 기능 및 성능개선 등)	실 소요비용의 60% 이내 (업체당 최대 2,500만원)	업체부담 : 실 소요비용의 40% 이상
동영상제작	○ 인서트 동영상 제작 ○ 현지 라이브 방송 제작		

* 제품현지화 및 동영상 제작비용은 해외플랫폼을 통해 **방송완료 된 기업에 한하여 지급**

** 선정일자 이후 소요된 비용에 대해 지원하며, 인서트영상제작의 경우 3개월 소급적용

4. 신청안내

□ 신청방법

- 사업신청서 및 세부신청서를 작성하여 제출서류와 함께 이메일 접수
 * 접수처 : win-kofca@gobizkorea.com
- 신청서식 및 제출서류 * 1~6번은 필수 제출
 1. 사업신청서(기명날인必) 1부
 2. 사업세부신청서(엑셀양식) 1부
 3. 개인 또는 법인(신용) 정보 수집 · 이용 · 제공 동의서(양식) 1부
 4. 성실수행 동의서(양식) 1부
 5. 사업자등록증 사본 1부
 6. 상품소개자료(국문, 영문) 각 1부
 7. 진출희망국가 관련 특허/인증/시험성적 증빙서류 각 1부
 8. 가점관련 증빙서류(증빙서류 미비 시 가점부여 없음) 각 1부 끝.

□ 신청기간(4차) : ~'18. 11. 1.(목) 18:00 까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

[참고2. 2018년도 해외홈쇼핑 방송·판매 지원사업 모집 및 선정 계획]

구분	중소기업 신청서 제출	선정평가			
		서면평가		대면평가	
		평가일자	결과안내	평가일자	결과안내
1차	모집완료				
2차					
3차					
4차	2018.10. 15. ~ 11. 1.	11.7 ~ 11. 21	11.26	11.29	12.4

□ 문의처

- 나이스평가정보 상품소싱팀 02-6678-4463
- 대중소기업농어업협력재단 글로벌협력부 02-368-8755,8932

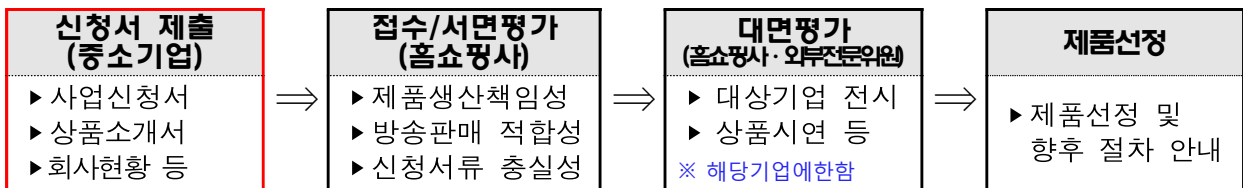
5. 선정절차

□ 선정방법

- 중소기업이 사업신청서를 제출하고 서면평가와 대면평가*를 거쳐 방송후보기업 최종 선정 (대면평가 11.29(목) 예정)

*** 서면평가시 대면평가 대상기업을 선정하여 별도 안내 예정**

** 상기 평가일정은 상황에 따라 변동가능



※ 안내사항

- 사업 참여 중소기업으로 선정 시 매칭된 홈쇼핑사와의 자율적 협의를 통해 해외홈쇼핑 방송 추진
 - * 대·중소기업·농어업협력재단은 사업공고, 선정기업 관리, 제품현지화 및 동영상 제작비용 지원, 사업 결과보고 접수 등 사업 총괄
- 방송준비과정 중 현지사정 또는 진행제품이 해외홈쇼핑 방송에 적합하지 않을 경우 방송이 되지 않을 수 있으며, 방송이 완료된 기업에 한하여 지원금을 지급할 예정

붙임 1 : 해외홈쇼핑 방송·판매 지원사업 서면평가항목 1부.

붙임 2 : 해외홈쇼핑 방송·판매 지원사업 참여 신청서 1부. 끝.

[붙임1] 해외홈쇼핑 방송·판매 지원사업 서면평가항목

<서면평가항목>

평가 항목	기 준
1. 제품 생산 책임성 (10점)	○ 제품 직접 생산(공장보유) (10점) ○ 제품 OEM 생산 (7점) ○ 제품 판권 보유기업(유통기업) (5점) * 지원대상 : 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업기본법상의 중소기업
2. 해외홈쇼핑 방송판매 적합성 (60점)	○ 홈쇼핑 방송 판매경험 유무(10점) (해외홈쇼핑 10점, 국내홈쇼핑 7점, 방송경험 없음 5점) ○ 진출희망국가 인·허가 취득현황(10점)(사업 신청서상) - “진출희망국가”의 인·허가 취득 혹은 필요 없음(10점) - 진출예정(희망)국가 인·허가 취득 예정(7점) - 인·허가 취득사항 없음(5점) ○ 해당 사업 담당 전담인원 유무(10점) (전담인원 보유 10점, 전담인원 미보유&인력충원계획 등이 있는 경우 7점, 전담인원 미보유&충원계획 등이 없는 경우 5점) * 중·장기 인력충원계획, 신규 인력에 대한 교육 프로그램, 교육훈련비, 자기계발비, 기업 내 업무 인력 관련 전문 프로그램 및 전담인력 보유 정도 ○ 해외홈쇼핑 방송 적합도(30점) * 해외홈쇼핑 현지 MD 의견 반영한 적합도 평가(홈쇼핑사)
3. 고용영향평가 (20점)	<일자리창출> (10점) ○ 일자리창출(‘16년→’17년 고용보험 가입자(명)) <성과공유>(5점) ○ 미래성과공유 협약 체결기업(최초1회)(1) ○ 내일채움공제 가입기업(1) / 청년내일채움공제 가입기업(1) ○ 우리사주조합 운영기업(1) / 스톡옵션 운영기업(1) <근로환경>(5점) ○ 비정규직 정규직 전환지원금(고용부) 수령 여부(1) ○ 근로시간 단축지원금(고용부)수령 여부(1) ○ 가족친화 인증기업(1) / 청년친화 강소기업 (1) ○ 노사문화 우수기업(1) / 인재육성형 중소기업(1) ○ 인적자원개발 우수기업(1) / 안전보건경영시스템 인증기업(1)
4. 신청서류의 충실성 (10점)	○ 신청서 상의 누락 내용 없는 경우 (10점) ○ ‘세부신청서’ 내용 부실할 경우 (7점) ○ ‘상품정보 관련 별첨서류’ 미제출할 경우 (5점)
5. 가점 (최대 5점)	○ 일자리 안정자금(1점) / R&D 매출성과 우수기업 여부(1점) ○ R&D 집약기업(1점) / 사회적경제기업(1점) ○ 명문장수기업(1점) / 지역혁신성장기업(1점) ○ KTR 해외규격인증획득지원사업 지원기업(1점)
<제외대상> ○ 휴·폐업 중인 기업 ○ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업 ○ 해당 사업에 참여하여 동일제품으로 지원금을 받은 기업	

2018년도 중소기업 제품 해외홍쇼핑 방송·판매 지원사업 참여신청서

과 제 명		중소기업 제품 해외홍소평 방송·판매 지원사업		
기	기 업 명		대 표 자 명	
	법인등록번호		사업자등록번호	
업	설 립 일 자		업 종 (한국표준산업분류)	
	전년도 수출액		종 업 원 수	
현	전년도 매출액		전년도 자본금	
	주 소			
황	수 출 경 험	☐ 무 ☐ 유 (국가 :)		
담당자	성 명 / 직 위	/	이 메 일	
	유 선 전 화		휴 대 전 화	
신 청 제 품 명			H S C O D E	
홍소평 진출 희망국가		국가명 기재	해당 사업 참여 여부	18년 이전 해당사업 참여, 미참여

첨부서류 1. 사업세부신청서(양식) 1부.
2. 개인 또는 법인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서(양식) 1부.
3. 성실수행 동의서(양식) 1부.
4. 사업자등록증 사본 1부.
5. 상품소개자료(국문, 영문) 각 1부.
6. 진출희망국가 관련 특허, 인증, 시험성적 증빙서류 각 1부
7. 가점관련 증빙서류 각 1부. 끝.

대표이사 : (인)

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장 귀하

[별첨 1]

기업(신용) 정보 수집·이용·제공 동의서

중소벤처기업부(관리기관 : 대·중소기업·농어업협력재단)는 대·중소기업 동반진출 지원사업과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

☐ 수집·이용 목적

- ☐ 대·중소기업 동반진출 지원사업 지원대상의 평가 및 선정, 지원기간, 사후관리 동안의 연락·확인
- ☐ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에서 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ☐ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청에서 보유하고 있는 과세정보의 수집·활용

☐ 수집·이용할 항목

- ☐ 금융거래 정보(상품종류, 거래조건, 거래일시, 금액 등 거래 설정 및 내역 정보)
- ☐ 신용평가를 위한 정보(재산, 채무, 소득의 총액, 납세실적)
- ☐ 수출유관기관의 사업참여 실적조사(사업명, 참여년도, 지원기관명, 지원내용, 지원금액)
- ☐ 수출에 관한 거래내역

☐ 보유·이용기간 : 3년

- ☐ 위 개인 또는 법인(신용)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 본인에 대한 신용정보 제공·조회 동의의 효력기간까지 보유·이용됩니다.
- ☐ 단, 종료일 후에는 금융사고 조사, 분쟁해결, 민원처리, 법령상 의무이행 만을 위하여 보유·이용되며 기간은 3년입니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- ☐ 위 개인 또는 법인(신용)정보의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

☐ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에서 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용

- ☐ 참여기업에 대한 국세기본법 제81조의13 및 관세법 제116조에 따른 과세정보 활용 (단, 활용정보는 매출액, 개업일, 휴업기간, 폐업일 / 수출액에 한함)
- ☐ 기업 정보는 수혜기업의 사업 참여 이전 3개년부터 참여 이후 10년간 수집

☐ 위와 같이 귀하의 기업(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

개인정보	(휴대)전화번호, e-mail, 주소	(☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음)
민감정보	금융거래정보, 신용평가를 위한 정보, 수출통관실적	(☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음)
법인정보	법인명, 법인등록번호, 사업자등록번호	(☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음)

2. 제3자 조회·제공에 관한 사항

☐ 조회·제공받는 자

- ☐ 신용/수출조회회사 : 한국기업데이터(주), NICE신용평가정보(주), 관세청, 한국무역통계진흥원 등
- ☐ 신용정보집중기관 : 전국은행연합회 등
- ☐ 고용영향평가기관 : 중소기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원 등
- ☐ 통합관리시스템운영기관 : 중소기업연구원 등
- ☐ 동 사업 운영지침상의 관리기관 및 주관기업, 운영기관, 수행기관 등

☐ 조회·제공의 목적

- ☐ 신용도 판단(신용조회회사, 신용정보집중기관)
- ☐ 수출통관실적(관세청)
- ☐ 고용영향평가(중소기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원 등)
- ☐ 통합관리시스템운영(중소기업연구원 등)

☐ 조회·제공할 기업(신용)정보의 항목

- ☐ 대표자 성명, 법인명, 사업자등록번호, 법인등록번호, 기업상품정보, 업무담당자 성명 및 연락처정보

☐ 제공받은 자의 기업(신용) 정보 보유·이용 기간

- ☐ 위 기업(신용)정보는 제공된 날부터 제공된 목적을 달성할 때까지 보유·이용되며 보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- ☐ 위 기업(신용)정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 동 사업의 참여가 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 기업(신용)정보를 제3자에게 조회·제공하는 것에 동의합니까?

개인정보	성명, 이메일, 휴대전화번호	(☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음)
법인정보	법인명, 법인등록번호, 사업자등록번호	(☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음)

20 년 월 일

동의자 법인명 : (인)

동의자(대표이사) 성명 : (서명) 또는 (인)

[별첨 2]

2018년도 해외홈쇼핑 방송 · 판매지원사업 성실수행 동의서

대 · 중소기업 · 농어업협력재단 사무총장 귀하

- ☐ 본인은 「2018년도 해외홈쇼핑 방송 · 판매지원사업」에 참여하여 협력홈쇼핑사의 MD 등과 함께 성실히 방송과정을 준비할 것을 약속합니다.

아울러 방송준비과정 중 현지사정 또는 진행제품이 해외홈쇼핑 방송에 결격사유가 있는 경우 방송이 되지 않을 수 있으며, 방송이 되지 않을 경우 지원금을 받을 수 없음에 동의합니다.

- 현지사정 : 현지국가 제품수입 불가, 판매단가 부적합 등
- 방송결격사유 : 재고부족, 상표 · 인허가 취득 불가, 현지QA 부적합 등

- ☐ 본인은 동 사업을 지원받기 위해 제출하는 제반서류(신청서, 결과 보고서, 기타 필요한 서류 일체)가 사실과 다르거나 다른 사업과 중복지원 받은 경우 지원 결정취소, 신규참여제한 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

2018년 월 일

기업체명 :

법인(사업자)등록번호 :

대 표 자 : (인)

- * 본인은 귀 사업에 참여하여 관리기관 지침에 따라 협력기업과 협조하여 성실히 사업을 수행하며, 현지국가 및 진행제품의 방송결격사유 등으로 방송이 되지 않을 수 있음에 동의하였습니다.