

중화권 Consumer Market Plaza 2012

참가업체 모집 안내

KOTRA에서는 중소기업진흥공단과 공동으로 한국 소비재기업들의 중국, 대만, 홍콩 시장진출 지원을 위해 '중화권 컨슈머마켓 플라자 2012' 행사를 개최합니다. 중화권 유통기업 및 벤더를 대거 초청하여 국내기업들과의 수출 상담기회를 제공하오니 관심 있는 기업들의 적극적인 참여 부탁드립니다.

상담회 개요

- 행사명 : 중화권 Consumer Market Plaza 2012
- 일시 : 4월 17일(화) 09:00 ~ 18:00
- 장소 : COEX 컨퍼런스룸 307호/308호
- 참가바이어 : 온라인, 오프라인, 홈쇼핑 등 중화권 주요 유통기업 및 벤더사 50개사 내외
- 상담방법 : 국내 업체와 바이어간 1:1 상담
- 상담통역 : 바이어 필요 언어 통역 무상제공
- 주관 : KOTRA, 중소기업진흥공단 / 주최 : 중소기업청

참가신청

- 국내업체 참가 자격 : 국내 생활용품, 화장품, 의류, 식품 등 생활소비재 업체
* 화장품 및 식품관련 업체 중 중국측 인증 미획득 업체는 참가가 제한될 수 있습니다.
- 신청방법 : 상담회 홈페이지(<http://ccp2012.kotra.or.kr>)를 통해 신청
* 상담신청 전 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에 KOTRA 기업회원, 참가자 개인회원 등록(무료)필수
- 신청기한 : 3월 16일(금) ~ 3월 28일(수)
- 참고사항
 - 방한 바이어는 상담회 홈페이지를 통해 수시로 업데이트
 - 바이어 구매희망 품목과 일치하지 않거나 바이어의 검토의견에 따라 상담이 미 주선될 수 있음
 - 상담신청 후, KOTRA에서 국내 업체별 상담시간을 배정하여 개별 통보 및 유선 확인 예정
- 문의처 : KOTRA 주력산업팀 정진우 대리/이하나 사원