

2017년도 역직구몰 입점 지원사업 제2차 참여기업 모집 공고

국내 중소기업의 온라인 수출 활성화를 위해 시행하는 『2017년도 역직구몰 입점 지원사업』을 통해 국내 대형 온라인유통사가 보유한 해외직판 온라인쇼핑몰(역직구몰) 입점을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집합니다.

2017년 5월 22일
 대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 국내 대형 온라인 유통사가 보유한 역직구몰* 입점 및 온라인 판매 활성화 지원을 통해 국내 중소기업 온라인 수출 경쟁력 강화

* 역직구몰 : 해외 소비자들이 국내 상품을 직접 구매할 수 있는 해외 온라인 쇼핑 플랫폼

[국내 온라인 역직구몰 현황]

쇼핑몰*	유형	세부내용(플랫폼, 지원언어)
롯데닷컴	종합쇼핑몰	○ 글로벌 롯데닷컴 - 글로벌관(영/중문) : http://global.lotte.com - Qoo10JAPAN(일문) : http://lotte.qoo10.jp - iLOTTE(인니) : 7월 중 오픈예정
위메프	소셜커머스	○ 웨이메이푸 - 웨이메이푸(중문) : http://cn.wemakeprice.com - Tmall글로벌(중문) : https://weimeipu.tmall.hk
현대H몰	종합쇼핑몰	○ H몰 글로벌관 - 글로벌관(영/중문) : http://global.hyundaihmall.com
G마켓	오픈마켓	○ G마켓 글로벌샵 - 글로벌샵(영/중문) : http://global.gmarket.co.kr - 모바일 지원 (영문/중문/일문)
11번가 (9월모집)	오픈마켓	○ 영문 11번가 - 전세계배송관(영문) : http://english.11st.co.kr

* 쇼핑몰 명 가나다 순

□ 지원규모

- 참여기업 당 쇼핑몰 2개, 쇼핑몰별 최대 3개 제품 입점 지원
- 사업 신청 시 총 5개 쇼핑몰 중 2개 쇼핑몰 까지 선택가능

□ 지원내용

- 역직구몰 입점 지원 : 국내 대형 온라인 유통사가 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점 시 상세페이지 제작 및 번역지원
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 프로모션, 온·오프라인 마케팅, 해외판매교육, CS업무 등 판매활동 지원
- * 입점후 우수판매기업은 콘텐츠 제작(실시간방송, 동영상제작, 사진촬영 등) 추가지원예정(쇼핑몰별 상이)

2. 신청자격

□ 지원대상

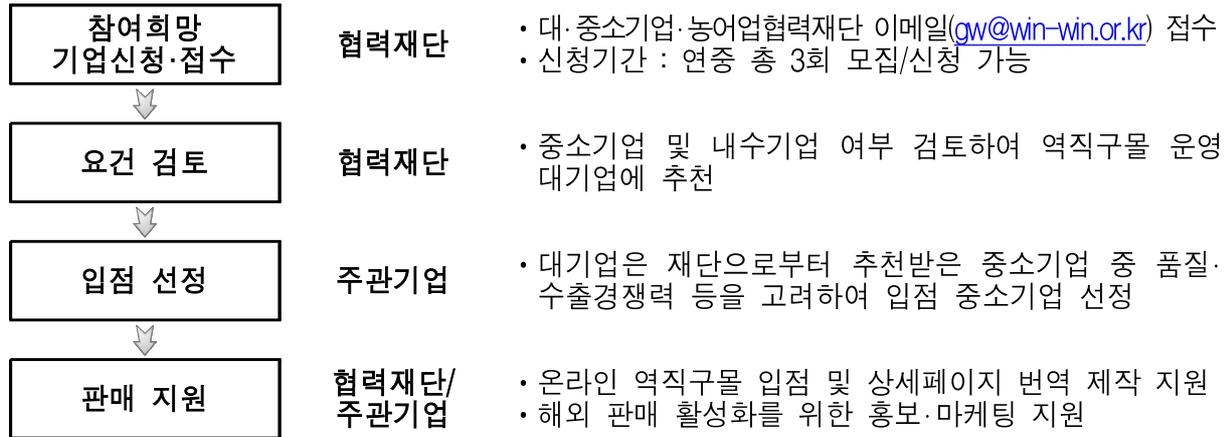
- 「중소기업기본법」 제2조 제1항에 따른 중소기업 또는 초기중견기업* 중 제조업을 영위하는 기업 또는 해외판매 전문 유통사(셀러)
- * 초기중견기업 : 중견기업 진입 3년 이내, 매출액 3천억 미만
- ** 지원제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나, 국세 및 지방세 체납 중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

□ 우대사항(가점)

- 내일채움공제기업, R&D매출성과 우수기업*, R&D집약기업**, 명문장수기업
- * ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5이상인 우수기업
- ** 재무제표상 R&D집약도 3% 이상인 기업
- *** 내일채움공제 가입증서, 재무제표, 명문장수 기업 확인서를 통해 확인, 관련서류 제출 시 인정

3. 추진절차

□ 추진절차



□ 모집기간 : 연중 총 3차례(격월) 신청 가능(모집기업 초과시 조기마감)

[참여중소기업 모집기간]

구분	1차 모집(완료)	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.22~6.5	7.10~7.25	9.4~9.19
선정일자	6.12	8.1	9.26

※ 11번가(SK플래닛)는 9월부터 참여중소기업 모집예정

4. 신청·접수 및 제출서류

□ 신청방법 : 대·중소기업·농어업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식*을 다운받아 이메일 접수 (gw@win-win.or.kr)

○ 신청서식 및 제출서류

- 1) 역직구물 입점 지원사업 참여기업 사업신청서 및 세부신청서(양식)
- 2) 개인 또는 법인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서(양식)
- 3) 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서(양식)
- 4) 사업자등록증 사본 1부.
- 5) 회사소개 및 제품설명 자료 각 1부.
- 6) 가점 관련 증빙서류 각 1부.

* 선정내용이 사실과 다른 경우, 선정취소 처리될 수 있습니다.

5. 선정방식

선정방법

- 신청자격요건 검토(관리기관: 대·중소기업·농어업협력재단)
- 역직구몰 입점기업 선정심사(역직구몰 운영 대기업)

선정기준 : 신청기업의 전년도 수출 역량, 온라인 수출 적합성, 온라인 수출 준비도 등을 고려하여 평가(붙임 1 참조)

선정결과 : 이메일을 통해 선정결과 개별 안내예정

문의처

- 관리기관 : 대·중소기업·농어업협력재단 글로벌협력부
- 김동욱 대리(02-368-8758)

- 참여 중소기업은 롯데닷컴, 위메프, 현대H몰, G마켓, 11번가 총 5개사 대기업 역직구몰 중 **2개** 사이트를 선택하여 신청(신청서 확인)
- 역직구몰 입점 지원사업 참여기업 선정은 신청 중소기업의 품질·수출경쟁력 등을 고려하여 대기업 플랫폼사가 온라인 쇼핑몰 입점 중소기업 선정
- * 대·중소기업·농어업협력재단은 사업공고, 국내 중소기업 추천, 지원사업 관리, 사후 관리 등 사업 총괄

붙임 1. 역직구몰 입점 지원사업 참여기업 평가기준 1부.

붙임 2. 역직구몰 입점 사업 참여기업 신청서 1부.

붙임 3. 개인 또는 법인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서 1부

붙임 4. 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부. 끝.

역직구몰 입점 지원사업 참여기업 평가기준

항목 및 배점	평가지표
1. 수출 실적 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016년도 연간 수출액 - 수출액 100만불 이상 (10점) - 수출액 100만불 미만~10만불 이상 (7점) - 수출액 10만불 미만 (5점)
2. 신규 온라인 수출 기업 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 수출 경험 유무 - 해외 온라인 판매경험 (5점) - 국내 온라인 판매경험 (7점) - 온라인 판매경험 없음 (10점)
3. 해외 온라인 판매 적합성 (50)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 온라인 판매 적합도(25점) - 플랫폼사 MD 의견 반영한 적합도 평가 ○ 제품 시장성(25점) - 경쟁상품 대비 가격경쟁력, 차별성, 우수성 등
4. 해외 온라인 판매 준비도 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매 준비도(10점) - 제품소개 홍보 브로셔·카달로그 보유 등 ○ 진출희망국가 인·허가 취득현황(10점) - 중소기업 참가신청서 상 “진출희망국가” 의 인·허가 취득(10점) - 진출예정(희망)국가 인·허가 취득 예정(7점) - 인·허가 취득사항 없음(5점)
5. 신청 서류의 충실성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서 상의 누락 내용 없는 경우 (10점) ○ ‘세부신청서’ 내용 부실할 경우 (7점) ○ ‘상품정보 관련 별첨서류’ 미제출할 경우 (5점)
6. 가점 (4)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내일채움공제 중소기업 ○ 명문장수 기업 여부 ○ R&D 매출성과 우수기업 여부 ○ R&D 집약도 기업 여부 * 위 사항에 해당되는 경우 각 1점씩 부여