

<중국유통망 시장개척단 모집 안내>

중소기업진흥공단은 '10. 11. 8일 부터 13일 까지 중국 광주, 대련 지역에 시장개척단을 파견하여 유통망 관련 유력바이어와의 수출상담회를 개최할 예정이오니 중국유통망 시장 진출을 희망하는 중소기업의 많은 참가를 바랍니다.

□ 파견개요

- 일시 : 2010. 11. 8(월) ~ 11. 13(토) <5박 6일>
 - * 파견일정 별첨(현지 사정 등에 따라 조정될 수 있음)
- 지역 : 중국 (광주, 대련)
- 파견대상 : 중국유통 시장 진출을 희망하는 중소기업 15개 업체 내외
- 대상품목 : 생활잡화(가정용품, 주방용품 포함)/화장품(각종 세척제 포함)
/식품·음료(건강음료, 기능성 음료 포함)

□ 주요활동 내용

○ 수출상담회 실시

- 중국 광주, 대련 지역에 중국유통망 관련 유력바이어(지역당 30명 이상)를 초청하여 일대일 종합수출상담 실시(업체별로 지역 당 5건 내외)
- 종합상담회 결과 후속 상담이 필요한 경우 개별상담 실시
 - * 개별상담 실시 비용(차량비, 통역비)는 참가업체 부담

< 참가대상 바이어 >

- 유력 유통업체 거래 도매상
- 슈퍼체인, 편의점, 마트 등 유력 유통업체 구매 담당자
- 한국기업의 Sales Rep을 희망 하는 현지 유통관련 업체

○ 현지시장조사 실시

- 현지 전문가와의 정보교류, 파견지역 도소매시장 탐방 등 시장조사

□ 참가기업 소요경비 : 180만원 내외(예상)/1인기준

- 상기 금액은 항공료, 숙박비(1인1실 기준), 식비, 비자발급비 포함 금액임
- * 바이어 주선, 차량 및 상담장 임차, 통역비 등은 정부예산 지원

□ 신청방법 및 업체선정

- 신청마감 : 2010. 9. 13(월) (신청수요 고려하여 조기 마감 될 수 있음)
- 신청방법 : 중소기업 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)내 기업회원 가입 후
①신청서 ②회사 및 제품소개서(영문) ③사업자등록증 및 참가자 여권사본, ④ 영문 E-카드로그를 온라인으로 첨부 제출
- 업체 선정
 - 선정기준 : 현지 시장성 검토 등을 통한 바이어 매칭 가능성이 높은 업체 위주
 - 결과발표 : 2010. 9. 30(예정)

□ 신청관련 문의처

- 중소기업진흥공단 마케팅사업처 방승주 대리 / 심찬보 과장
(전화: 02-769-6949/ 6723, 메일: kikistar@sbc.or.kr)



중소기업진흥공단
Small & medium Business Corporation

중국유통망 시장개척단 참가신청서

(참 가 업 체 현 황)						
업 체 명	(국문)			대표자	(국문)	
	(영문)			주민번호	(영문)	
주소	본 사	(국문)			TEL	
	공 장	(국문)			FAX	
				TEL		
설립일			종업원수		자본금	백만원
사업자번호					법인등록번호	
홈페이지					주생산물	
담당자	성명:	직위:			연매출액	백만원(2009년)
	E-mail:					
연수출액		US \$(2008년)			연수출액	US \$(2009년)
* 수출액은 무역협회, 관세청 확인 금액 기준으로 작성						
(참 가 품 목 내 역)						
참가품목	(국문)					
	영문	ITEM			HS CODE	

(참 가 자 인 적 사 항 - 2인 이상시 별지 작성)			
성 명 (여권사항)	(국문)	부서	
	(영문)	직위	
연 락 처	(휴대전화)	E-mail	
호텔	1인 1실, 2인 1실	통역(중국어)	필요, 불필요

첨부 : 1. 회사소개자료 2. 사업자등록증 사본 1부 3. 참가자 여권사본 1부. 4. 영문 E-카드로그 1부.

위와 같이 중국유통망 시장개척단 참가를 신청하며, 동 신청서에 기재된 내용은 중진공 지원 사업 및 신용정보 제공에 활용하여도 이의가 없음을 확인 합니다.

2010년 월 일

업체명:

대표자: (서명 또는 인)

중소기업진흥공단이사장 귀하

회사 및 참가제품 소개서 (중국어 또는 영어로 작성 - 한국어 작성 가능)

Company Information	
Company Name	ABC Corporation
Address	123 Main Street, Suite 500, New York, NY 10001
Phone Number	(212) 555-1234
Email Address	info@abc.com
Website	www.abc.com
Industry	Technology
Year Founded	2010
Number of Employees	50
Annual Revenue	\$1,200,000
Market Share	15%
Competitors	XYZ Corp, DEF Inc
Key Products/Services	Software Solutions, Consulting
Key Executives	John Doe (CEO), Jane Smith (CFO)
Key Partners	XYZ Corp, DEF Inc
Key Customers	ABC Corp, GHI Inc
Key Suppliers	JKL Corp, MNO Inc
Key Risks	Market Volatility, Competition
Key Opportunities	Global Expansion, New Product Development
Key Challenges	Regulatory Changes, Economic Uncertainty
Key Strengths	Innovation, Strong Customer Base
Key Weaknesses	Limited Resources, High Debt
Key Assets	Intellectual Property, Real Estate
Key Liabilities	Debt, Taxes
Key Equity	Common Stock, Preferred Stock
Key Debt	Bank Loans, Bonds
Key Cash Flow	Operating, Investing, Financing
Key Profitability	Gross Profit, Net Profit
Key Efficiency	Operating Leverage, Financial Leverage
Key Sustainability	Environmental, Social, Governance
Key Compliance	SEC, FTC, EEOC
Key Governance	Board of Directors, Executive Compensation
Key Transparency	Financial Reporting, Disclosure
Key Accountability	Internal Controls, Risk Management
Key Integrity	Code of Ethics, Anti-Corruption
Key Honesty	Truthful Reporting, Accurate Data
Key Fairness	Equitable Treatment, Just Compensation
Key Respect	Diversity, Inclusion, Human Rights
Key Responsibility	Environmental Stewardship, Social Impact
Key Trustworthiness	Reliable Information, Consistent Performance
Key Credibility	Reputation, Track Record
Key Reliability	Consistent Delivery, Timely Service
Key Quality	High Standards, Excellent Service
Key Value	Customer Satisfaction, Employee Engagement
Key Success	Market Leadership, Financial Growth
Key Failure	Missed Opportunities, Poor Execution
Key Learning	Lessons Learned, Continuous Improvement
Key Growth	Market Expansion, Product Development
Key Innovation	New Products, Services, Processes
Key Creativity	Out-of-the-Box Thinking, Problem Solving
Key Collaboration	Teamwork, Cross-Functional Cooperation
Key Communication	Clear Messaging, Active Listening
Key Leadership	Inspiring Vision, Empowering Others
Key Management	Effective Planning, Strategic Execution
Key Organization	Clear Structure, Defined Roles
Key Culture	Shared Values, Positive Work Environment
Key Climate	Safe, Supportive, Inclusive
Key Community	Engaged Stakeholders, Social Responsibility
Key Society	Contribution to the Greater Good
Key World	Global Impact, Positive Change
Key Universe	Infinite Possibilities, Endless Potential
Key Cosmos	Boundless Space, Infinite Time
Key Galaxy	Stellar Energy, Cosmic Beauty
Key Planet	Earthly Delights, Heavenly Rewards
Key Star	Shining Brightly, Guiding Light
Key Moon	Soft Glow, Gentle Presence
Key Sun	Warmth, Life-Giving Energy
Key Fire	Passion, Transformation
Key Water	Flow, Adaptability
Key Earth	Stability, Foundation
Key Air	Freedom, Movement
Key Ether	Substance, Essence
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect
Key Heart	Emotion, Feeling
Key Body	Form, Matter
Key Soul	Essence, Identity
Key Spirit	Life, Soul
Key Mind	Thought, Intellect

1. Company Profile

Company Name		CEO	
Product / Service			
Address		TEL	
		FAX	
Est. Date		# of Emp	
Revenue	US \$:	Export	US \$:
E-mail		Homepage	
Contact		TEL	

2. Product and Service Description

(품목명, 용도, 특성, 수출처 및 금액, 인증 사항 등의 내용으로 중국어 또는 영어(한국어) 로 작성)

※) 별지작성 가능하며, 제품의 형상은 파일(E-카달로그 등)로 첨부 바랍니다.

2-1. 제품 시장성 검토 참고사항(해당란에 O 표시)

번호	기준	평가			
		취득	기신청	의향 유	의향무
1	수출관련 허가취득				
2	제품생산방식	자체생산	반제품생산	OEM	대리판매
3	제품공급주기	2개월 4회	2개월3회	2개월 2회	2개월1회
4	가격 경쟁력 (동종 국내제품 대비)	고가	중고가	중가	저가
5	중국 진출 상황	기 진출	조사 중	진출 후 보류 중	진출 후 중단

중국유통망 시장개척단 일정

‘10. 11. 8(월) ~ 11. 13(토) <5박6일>

일 시	주 요 일 정	비 고
11.8(월) 14:15~17:05	인천 → 광주	CZ338
11.9(화) 09:00~10:00 10:00~11:30 11:30~12:40 13:00~18:00	상담준비/통역원과의 미팅 중국유통시장 개관 및 진출전략 중식 종합상담회	세미나
11.10(수) 09:00~18:00	개별상담/ 시장조사	
11.11(목) 09:00~12:15 14:00~18:00	광주 → 대련 시장조사	CZ3603
11.12(금) 09:00~10:00 10:00~10:30 10:30~11:30 11:30~12:40 13:00~18:00	상담준비/통역원과의 미팅 광주 상담결과 정리 및 Q&A alibaba 등 초청 온라인 무역실무 상담 중식 종합상담회	
11.13(토) 08:00~11:30 14:30~16:45	개별상담 대련 → 인천	CZ4517

* 현지사정 및 항공여건에 따라 조정될 수 있음