

2017 차이나하이웨이

중국 내수시장 진출 포럼 및 바이어 상담회 참가 안내

중소기업진흥공단에서는 최근 사드배치 등에 의한 한·중 관계 변화에 따라 중국에서 성공할 수 있는 온·오프라인 마케팅 전략을 제시하고, 중국 유망바이어를 초청하여 매칭 상담회 개최를 통한 중국시장 진출 활성화를 위해 아래와 같이 『중국 내수시장 진출 전략 포럼 및 상담회』를 개최합니다. 중국진출에 관심 있는 중소기업인 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

□ 행사개요

- 일시/장소 : '17. 9. 14 ~ 15(금) /그랜드 인터컨티넨탈 서울파르나스
- 참석대상 : 차이나하이웨이 선정기업 등 300개사 내외(선착순)
- 주요내용
 - (설명회) 온·오프라인 중국 내수시장 진출전략 등
 - (상담회) 중국 내수시장 진출 바이어 상담회
- * 별첨 바이어 리스트 참고
- 세부 프로그램(안)

시 간	주요내용
9. 14(목) 중국 내수시장 진출전략 포럼	
14:00 - 14:50	지역별 특성을 고려한 중국시장 진출 방안
14:50 - 15:00	질의응답
15:00 - 15:50	중국에서 성공하는 마케팅 전략(오프라인)
15:50 - 16:00	질의응답
16:00 - 16:50	중국에서 성공하는 마케팅 전략(온라인)
16:50 - 17:00	질의응답
9.15(금) 1:1 매칭상담회	
10:00 - 13:00	(오전) 1:1 중국 바이어 상담회
14:00 - 17:00	(오후) 1:1 중국 바이어 상담회

* 강의 주제는 상황에 따라 변동 가능함

□ 신청 및 문의

- 신청방법 : 별첨 신청서 작성 후 이메일(gkgpwls92@rlcomm.kr) 제출
- 신청기한 : '17. 9. 6(수) 18시
- 문의처 : 알앤엘커뮤니케이션 하혜진 사원 (☎02-3462-7722)

□ 오시는 길

- 서울시 강남구 테헤란로 521 그랜드 인터컨티넨탈 서울

