

중국 진출 주재원 역량강화



글로벌 시대에 해외로 파견되는 중소기업 주재원의 역량부족으로 현지 비즈니스 환경적응에 애로를 겪는 경우가 많이 있습니다. 이는 중소기업 글로벌화의 주요 실패요인으로 작용되고 있습니다. 이 과정은 **중국 진출 기업의 현지 주재원으로 파견될 임직원을 대상으로 중국의 정치, 경제, 문화의 이해를 돕고, 현지 인력관리, 내수시장 진출 방안 등 현지 법인 관리 역량을 강화하는 프로그램으로, 현지 진출 주재원에게 꼭 필요한 실무 교육 위주로 진행하오니 많은 참여 바랍니다.**

- ▶ **연수일시** : 1차 - 2014. 5. 12(월) ~ 5. 16(금), 2차 - 2014. 6. 23(월) ~ 6. 27(금)
- ▶ **연수대상** : 중국 진출 중소기업의 주재원 파견(예정) 임직원
 • 신청자가 많은 경우 자체 기준 선발 예정
- ▶ **연수장소** : 중소기업연수원 (경기도 안산)
- ▶ **연수비용** : 100만원(중소기업의 경우 연수비 80% 보조 : **실부담금 20만원**)
- ▶ **연수신청** : 중소기업연수원(<http://sbtisbc.or.kr>)-정책연수-수출마케팅연수
- ▶ **신청마감** : 1차 - 5. 7(수), 2차 - 6. 18(수)
- ▶ **연수내용**

구 분	연 수 내 용	비 고
1일차	중국의 지도자, 마오쩌둥부터 시진핑까지 - 중국의 정치시스템과 공산당, 세대별 정책변화(마오쩌둥~시진핑 5세대)와 시진핑 정부의 정책과제 G2 시대의 중국 위상 - 중국의 글로벌 경쟁력, 중국내외부 기회와 위협 중국정책 분석 및 시뮬레이션 - 중국 정치, 경제정책 분석, 정책 변화에 따른 시뮬레이션	
2일차	중국문화의 이해와 적용 - 지역별 중국문화 이해, 중국 접대 비즈니스 '중국 요리지식 완성' 중국 '관시(关系)'의 이해와 활용법 - 중국비즈니스 인맥 구축의 실체와 비결, 비즈니스 성과 적용 워크숍 중국의 종업원들과 어떻게 소통할 것인가 - 중국의 기업문화	
3일차	중국 외자기업 운영의 핵심, 중국 투자제도 시스템의 이해 - 외자기업 관련 기본법규의 이해, 조세·회계, 노동법 원포인트 레슨 - 투자원금·기업이윤 회수전략, 내수시장진출 관련 세법 이해 중국민영기업의 이해와 거래전략 중국 省市별 특징 및 마케팅 전략 - 중국 10대 성시를 중심으로	숙식 및 교재 무료제공
4일차	13억의 마음을 훔쳐라 - 중국 소비시장의 이해 중국내수 마케팅 전략 프로세스 - 마케팅 전략수립 및 시장조사 기법, 비즈니스 모델, 고객전략 기법 등 중국 상거래 협상전략 - 중국인의 협상선호, 지역별 상술협상 분석, 협상실전 문제해결	
5일차	중국시장, 이렇게 하면 실패한다 - 중국 시장진출 사례 중국에게 우리의 내일을 묻다 - 참가자별 중국 진출 계획 및 경험교류	

- ▶ **문의처** : 중소기업진흥공단 중소기업연수원 정책연수팀 Tel. 031-490-1348, 1355 / Fax. 031-490-1118
 경기도 안산시 단원구 연수원로 87(원곡동)