

『2014년 미국 대형바이어 알선 수출컨소시엄』 모집공고

중소기업진흥공단은 중소기업 수출컨소시엄을 구성, 전략적 공동마케팅 수행으로 성공적인 미국시장 진출을 도모하고자 『2014년 미국 대형바이어 알선 수출컨소시엄』 참여업체를 모집하오니, 희망하는 중소기업의 많은 신청을 바랍니다.

□ 모집내용

명 칭	모집규모 (품목)	컨 소 시 엄 * 내 용	정부 지원금
DPBB* 수출컨소시엄	15개사 내외 (생활용품)	• 행사명 : Household & General Merchandise • 기간 : 2014.7.20~2014.07.23 • 장소 : 미국 조지아주 Braselton	사전준비 및 현지활동비용의 70% (업체당 약 280만원 내외) - 총비용의 30%는 업체부담
	15개사 내외 (전기·전자 제품)	• 행사명: Electronics Expo-Trends & Opportunities • 기간 : 2014.8.3~2014.8.6 • 장소 : 미국 플로리다주 Aventura	

* DPBB(Direct Presentation to Big Buyer) : 중소기업제품을 전시회가 아닌 미국대형거래선 바이어에게 직접 Presentation 하는 기회를 갖기 위해 호텔에 제품을 전시하고, 바이어들과 직접 판매상담하는 프로그램으로, 현지 수행사에서 미국 대형거래선 바이어에게 직접 제품을 프레젠테이션하고 계약 협의

** 본 컨소시엄 행사는 지난 1994년부터 수천 중소기업과 대형유통망 및 바이어의 매칭 행사를 지원하고 있는 미국 ECRM(Electronic Customer Relationship Management, <http://www.ecrm.marketgate.com/Marketgate/Default.aspx>)에서 주관하는 품목별 바이어초청 상담행사 중 7, 8월에 각각 열리는 가정용품, 전기제품 행사에 참여하는 것임

□ 주요 지원내용

○ DPBB 수출컨소시엄 사전 준비작업

- 수출컨소시엄 일정 수립, 참가기업 프로파일(브로슈어) 제작, 참가기업 정보 바이어에 사전 제공
- 전시용 제품 및 필요 물품 물류 이동 및 전시
- 컨소시엄 참가업체와 바이어 매칭 및 상담스케줄 수립(*)
- * 행사는 전문 수행사를 통해 진행하는 것을 원칙으로 하나 참여업체가 행사에 직접 참가 시 추가 소요 비용 (숙박비, 항공료, 개별 비용 등)은 업체에서 부담하며, 일정 등은 별도 협의 필요

○ 행사 지원 및 결과 보고

- 바이어 상담회, 전시장 제품 디스플레이 등 현지 지원
- 홍보물 제작, 통역 등 현지 마케팅 지원
- 바이어 반응, 거래 가능성, 수출 지속화를 위한 조언 및 후속 지원

□ 신청자격 및 선정기준

- 모집대상 : 해외대형유통망에 진출을 희망하는 중소기업으로 생활용품 및 전자·전기 제품 생산 중소기업
- 선정기준 : 현지 바이어와의 매칭가능성 심사 및 해외시장성 평가 실시 후 선정
* 세금 체납, 연체 등 신용정보 불량, 휴·폐업 상태인 업체, 기타 허위정보 제출업체는 선정 제외

□ 사업설명회 실시(예정)

- 일시·장소 : '14.6.18(수) 15:00~17:00, 수원시 영통구 신동 486 디지털엠피아이 2차 103동 지하1층 세미나실
- 대상 : DPBB수출컨소시엄 신청업체

□ 신청 및 문의

- 신청기간 : 2014, 6.9(월) ~ 6.17(화)
- 신청방법 : 중소기업 해외전시포탈(<http://www.sme-expo.go.kr>) 접속 후, 온라인 신청
- 문 의 처 : (총괄 문의) 중소기업진흥공단 글로벌사업처 이승윤 차장
Tel: (02) 769-6737 / E-mail: leesy@sbc.or.kr
(컨소시엄 내용 문의) 컨소시엄 수행사 인소팩(주) 서정현 부장
Tel: (031) 695-8402~3 / E-mail: sjkim@insopack.co.kr

