

2016년도 해외민간네트워크 추가 모집 공고

중소기업청과 중소기업진흥공단에서는 우리 중소기업의 수출 및 해외 진출을 위한 비즈니스 파트너가 되어줄 신흥시장 소재 전문 마케팅·컨설팅 회사를 모집하오니 신청하여 주시기 바랍니다.

2016년 7월 14일

중소기업진흥공단 이사장

I. 해외민간네트워크 개요

- 중소기업청(중소기업진흥공단)에서 해외 현지의 역량있는 민간 마케팅·컨설팅 회사를 “해외민간네트워크”로 지정*하여 중소기업의 제품 수출 및 해외진출에 필요한 다양한 서비스 제공

* 2016년 49개국 135개 해외민간네트워크 지정·운영 중

< 해외민간네트워크 지정 시 참여가능한 중소기업청 지원사업 >

- ◇ (해외민간네트워크 활용사업) 중소기업과 해외민간네트워크 간 매칭을 통해, 중소기업의 제품수출 및 현지진출에 필요한 전문 서비스를 민간 네트워크가 제공하고 소요비용의 일부를 정부가 지원하는 사업
 - ⇒ 국가별 1.7~2천만원 한도, 중소기업 수출역량별 50~70%지원
 - ◇ (중소기업 수출역량강화 사업) 중소기업의 수출역량별로 시장조사·홍보용디자인개발·온라인마케팅 등을 패키지로 지원하는 사업으로
 - ⇒ 참여기업이 필요로 하는 해외시장조사 등의 서비스 제공
 - ◇ (무역촉진단 파견 사업) 중소기업간 공동 해외전시회 참가·시장개척단 파견·수출컨소시엄 구성·활동을 지원하는 사업으로
 - ⇒ 주관단체 등이 필요로 하는 전시회 구성·바이어 섭외·상담회 주선 등의 서비스 제공
- ※ 이외, 중소기업청 및 중소기업진흥공단에서 시행하는 다양한 수출 지원프로그램의 수행사로 활동

2. 모집분야 및 신청자격

1. 모집 분야

분야	지원내용
기술수출(제휴)	기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원이 가능한 기업
해외투자유치	해외 벤처캐피탈 연계, 현지투자 상담 지원 등 외국인 투자유치 지원이 가능한 기업
조달진출	국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나, 공공조달 벤더와 거래알선, 입찰 대행업무를 수행하는 기업
글로벌밸류체인 진출지원	글로벌기업의 상품 기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬(Value chain)에 참여하기 위한 제반업무 지원이 가능한 기업
품목별 타겟 진출	다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매·판로개척이 가능한 기업
인큐베이팅 서비스	인큐베이팅 역량을 갖춘 민간네트워크를 활용하여, 생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지·관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공이 가능한 기업
현지투자지원	중소기업의 현지 진출을 위한, 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지 법인 설립지원 등이 가능한 기업
해외유통망 진출	전문 유통채널 진출을 직접 지원하거나, 세일즈랩 등 마케팅 전문가를 활용, 해외 대형할인점, 백화점 등 유통채널 진출지원이 가능한 기업
수출지원	중소기업의 해외시장 진출을 위한 시장조사, 바이어 발굴, 현지 마케팅 세일즈활동, 홍보대행, 수출계약지원, 대금회수 등이 가능한 기업
기타	상기 분야에 해당되지는 않지만 지역별 특성 혹은 자사만의 강점을 활용하여 국내 중소기업 해외진출 또는 현지화 지원이 가능한 기업 예) 물류 및 A/S, 특허·상표권 등록 및 분쟁해결, 법률자문 등

2. 신청 자격

소재지	자격요건
국내소재 기업	· 2년 이상 해외진출 지원업무 수행, 해외 현지법인(지사) 운영 · 연매출('15) 1억원 이상(중소기업 해외진출 지원용역) · 해외법인(지사)이 없는 경우, 현지 업무제휴 파트너 기업(기관)과 2년 이상 협력하고, 협력체계 및 실적이 우수한 기업 * MOU체결, 협력내용 증빙 필요
해외소재 기업	· 1년 이상 현지에서 국내 중소기업 해외진출 관련 업무 수행, 국내 중소기업과의 수출 및 현지진출 지원 실적이 있는 경우 · 한국 내 지사 및 업무제휴 파트너가 있는 경우 우대

- 신청 제외 대상

- 신청 및 선정 시 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 자

3. 신청기간 및 방법

- 신청 기간 : 2016. 7. 14(목) ~ 7. 25(월) 17:00까지(한국시간 기준)
- 신청방법 : 온라인 접수를 기본으로 하되, 온라인 홈페이지 활용이 어려운 일부 해외소재 기업의 경우 우편접수 허용
- 온라인 : 중소기업수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)

※ 수출지원센터 홈페이지 회원 가입(기업회원으로 가입) → 수출지원사업 → 해외민간네트워크활용사업 → 해외민간네트워크 → 신청

- 신청접수 관련 홈페이지 시스템 문의 (☎ 055-756-7902)

○ 문의처

- 신청 및 접수관련 : 중소기업진흥공단 국제협력처 (☎ 055-751-9679/9674)

※ 지원사업 관련 상세처리절차, 참고자료, 접수·문의처는 수출지원센터 홈페이지의 [수출지원사업-해외민간네트워크 활용사업-사업안내]를 참조

4. 해외민간네트워크 지정 절차 및 기준

- (평가 일정) 모집공고 (7월) → 신청 및 접수 (7월) → 서류 및 현장평가 (8월) → 선정심의 (8월 중)

- (평가 방법) 서류심사 및 현장 실태조사를 실시, 지원기반 등을 점검

구 분	내 용
1차 심사 (서류 심사)	- 지원 자격, 필수 제출서류 구비, 금융불량 여부 등 서류 심사
2차 심사 (실태 조사)	- 국내 소재기업 : 중진공 국제협력처 중심으로 실태조사 - 해외 소재기업 : 중기청·중진공 담당자 등
3차 심사 (심의위원회)	- 민간전문가 및 중기청·중진공 심의 실시

- (평가 기준)

'16년 평가항목	점 수
경영관리 능력	30
컨설팅 지원기반	25
컨설팅 제공능력	35
참여계획 기대효과	10
합계	100
가점(신규국가 여부)	3
감점(비도덕적 업무영위)	최대-10

붙임 : 2016년 해외민간네트워크 신청서(양식)