

「2017년도 중기제품 간접광고(PPL) 지원사업」 TV프로그램 간접광고 희망기업 모집안내

국내 소비재 판매 중소기업의 브랜드 인지도 제고 및 거래 활성화를 위한 「중기제품간접광고지원사업」 참가기업을 모집합니다.

2017년 9월 5일

중소벤처기업부 · 중소기업진흥공단

□ 모집 프로그램 (세부소개내용 별첨 참조)

번호	구분	방송사	프로그램명	주요 출연진	방영일시
1	드라마	KBS	황금빛 내 인생	박시후, 신혜선 등	(토일) 20시
2		MBC	보그맘	양동근, 박한별 등	(금) 22시(예정)
3	예능	KBS	해피투게더3	유재석, 박명수 등	(목) 23시 10분
4		SBS	동상이몽2	김구라, 서장훈 등	(월) 23시 10분
5		SBS	싱글와이프	남희석, 김창렬 등	(수) 23시 10분
6		FashionN	화장대를부탁해3	한채영, 육성재 등	(목) 21시(예정)
7		채널A	개밥주는남자2	강형욱, 강타 등	(토) 21시 30분
8		tvN	뇌섹시대-문제적남자	전현무, 하석진 등	(일) 22시 20분

□ 사업내용

- 지원내용 : TV 간접광고 프로세스 및 다양한 후속 지원

※ 간접광고(PPL, Product Placement)란?

: 방송 프로그램 안에서 제품을 소품으로 활용하여 노출시키는 형태의 광고

* 국내 PPL 준수 규정(방송법 기준)

- ① PPL 장면은 화면 크기의 4분의 1 이내로 제한
- ③ PPL 시간은 해당 방송프로그램 방송시간의 5% 이내로 제한(케이블 7%이내)
-1개 제품의 PPL 시간이 아닌 프로그램 한 편에서 노출되는 제품 전체의 PPL 시간 합산
- ⑤ PPL 제품의 직접적인 언급, 구매나 이용 권유 불가

- 지원대상 : 중소기업기본법에 의한 중소기업 중 소비재 생산·판매기업
- 지원금 : 간접광고 광고비용 일부 보조(50%)

구분	광고금액 (부가세 별도)	정부보조	업체부담	비고
· 제작협찬	2천만원	광고금액의 50%	광고금액의 50% + 부가세	프로그램별 금액 및 조건이 상이하므로 아래 프로그램별 설명란에서 금액 필수 확인
· Level 1	1천만원	광고금액의 50%	광고금액의 50% + 부가세	
· Level 2	2천~5천만원	광고금액의 50%	광고금액의 50% + 부가세	

- * (제작협찬) 출연배우의 제품 사용 장면 등을 통해 제품 노출(브랜드노출불가)
(LV1) 화면의 메인 부분이 아닌 배경에서 소품배치형태로 제품 노출(브랜드노출가능)
(LV2) 출연배우의 제품 사용 장면 등을 통해 제품 노출(브랜드노출가능)

* 위 금액은 정부지원금(50%) 포함 금액(1회노출기준)이며, 2회 노출 시에는 기준금액*2, 단, 2017년 업체별 지원한도 5천만원이며 희망 노출횟수는 선정 시 최종 조정될 수 있음

□ 신청방법

- 접수기간 : 2017. 9. 5(화) ~ 9. 13(수) 18시 마감
 - * 마감이후 제출 불가, 선정 발표 예정일 : 9월 28일(목)
- 접수방법 : 고비즈코리아(<http://kr.gobizkorea.com>) 온라인신청
 - * 모집 라인업 중 희망 프로그램을 택 2

○ 문의처 :

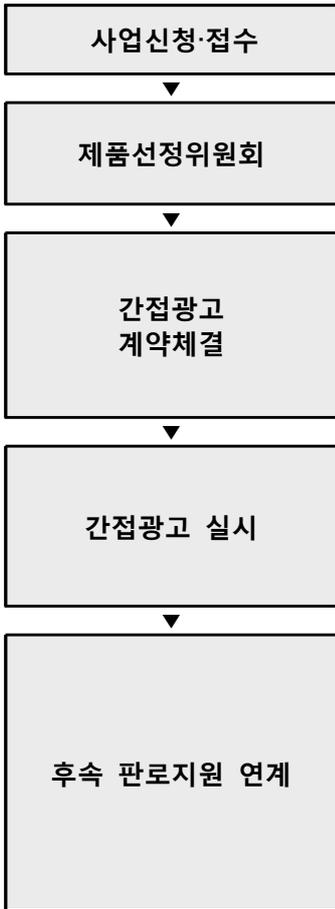
- 사업 관련 : 중진공 마케팅사업처 온라인지원팀
(이메일: ppl@sbk.or.kr, 전화: 055-751-9766)
- 신청시스템 관련 : 고비즈코리아 고객지원센터
(이메일: gobiz@gobizkorea.or.kr, 전화: 1588-6234)

* 문의사항은 이메일로 문의 주시면 신속히 안내 드리겠습니다.

○ 신청서류 : 온라인신청 시 아래 필수서류 업로드

- ① 1순위·2순위 프로그램 제품소개서 각 1부
- ② 기업정보동의서·개인정보동의서 도장 날인 후 스캔본 각 1부
- ③ 국세납세증명서(국세청 홈텍스 발급, www.hometax.go.kr)->유효기간확인
- ④ 지방세 납세증명서(민원24발급, <http://www.minwon.go.kr>)->유효기간확인
- ⑤ 2016년 1년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 홈텍스 발급, www.hometax.go.kr)
- ⑥ 사업자등록증 사본 1부
- ⑦ 제품소개카탈로그(한글) 1부(저용량 업로드 권장)

○ 신청절차



- **신청기업** : 신청서 및 기타 신청필수서류 제출
- **중진공** : 신청접수 및 제출서류 확인
- **중진공** : 제작사, 유통전문가 등으로 구성된 제품선정위원회
 - * 시나리오 반영 가능여부 검토를 위해 제품 크기, 작동법 등에 대한 확인이 필요한 경우, 심사 시 샘플 제출이 필요할 수 있음
- **신청기업·중진공** : 선정기업별 간접광고 계약 체결
 - * 방송제작환경의 특성상, 간접광고 계약이 체결되지 않은 상태에서 해당 제품의 노출 장면에 대한 시나리오 작업 진행 불가
 - * 제품노출장면에 대한 세부내용 협의는 광고계약 체결 이후 가능
 - * 계약 체결시, 참가기업 업체 부담금 선지급
 - * 저작권 계약은 반영 이후 진행(방송사 또는 관계사-중소기업)
- **신청기업** : 제품 노출 및 정부지원금 신청
- **중진공** : 간접광고 결과보고서 검수 후, 정부지원금 지급
 - * 선정 이후 노출시키는 프로그램마다 상이하며 평균 2개월 소요
 - * 결과보고서는 참여기업의 광고계약상대자가 작성
 - * 정부지원금은 참여기업의 광고계약상대자 계좌로 지급
- **(중진공)**
 - * 참여기업 대상의 간접광고콘텐츠 활용 세미나 실시
 - * 국내외 정책매장 입점 심사 의뢰
 - * 글로벌 온라인 쇼핑몰 판매대행 사업 연계
 - * 소셜커머스 및 오픈마켓 PPL 상품 기획전 운영
- **(코트라)** 2017 코리아브랜드 한류상품박람회 PPL제품관 선정 우대
- **(대중소기업협력재단)**
 - * 2017 대·중소기업 동반진출 한류연계지원사업 연계

※ 스틸컷 활용 관련 : 프로그램마다 활용범위가 상이하므로 세부소개자료 확인 요망

- * FashionN 팔로미8 제작협찬 예시
 - 이미지컷 캡처사용 가능
 (출연자 1인 초상권 3개월 포함, 2차 가공불가)
 - 방영일로부터 3개월 이용가능
 - 프로그램 로고 제공
 - 온라인 전체
 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)



<출처: FashionN 제공>

- * MBC 나혼자산다 LEVEL2 예시
 - 스틸컷 2장 제공
 (초상권과 관련없는 컷 제공, 2차 가공불가)
 - 방영일로부터 1년 이용가능
 - 프로그램 로고 제공
 - 온라인 전체



<출처: MBC 제공>

다양한 중소기업에 사업참여기회 제공을 위해 금번 모집에서 **간접광고 지원제품으로 선정된 이후 사업참여신청을 철회하는 경우에는 당해년도 지원 제한**

드라마 1

황금빛 내 인생 (KBS)



출처: KBS

구분	세부내용			
편성	KBS2, 주말(토,일) 19:55~ (50부작)			
첫방/시간	2017년 9월 2일~ / 19:55			
제작사	스튜디오 드래곤 (도깨비, 푸른 바다의 전설 등)			
연출/극본	김형석(오마이비너스,넝쿨째 굴러온 당신) 소현경(내 딸 서영이,두 번째 스무살)			
출연	박시후, 신혜선, 이태환, 서은수, 천호진, 김혜옥 등			
공식홈페이지	http://www.kbs.co.kr/drama/mygoldenlife			
줄거리	금수저로 신분 상승 기회를 맞이한 여인이 도리어 나락으로 떨어지며 그 안에서 행복을 찾는 방법을 깨닫는 이야기를 그린 드라마			
등장인물	신혜선(서지안)	10년 전 아버지의 부도 전까지 걸크러쉬 원조였다. 성질 팔팔하고, 유쾌한 성격으로 남자들은 물론 여자들도 당당하고 거침없는 그녀를 추앙했다. 지금은 '해성그룹 정직원'만을 꿈꾸며 살아가는 마케팅팀 소문난 예스걸.		
	박시후(최도경)	미국에서 MBA 마치고 돌아온 재벌 3세. 감탄스런 피지컬에 우아하고 세련된 품격까지 갖춘 젠틀맨. 다른 재벌 3세와는 달리, 노블리스 오블리제를 몸소 실천하는 사람이라는 자부심이 대단하다.		
기타	간접광고 선호품목	식음료 등		
	간접광고 불가품목	건강식품, 여성의류, 프랜차이즈 제과		
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)	
		제작협찬 : 진행X LEVEL2 : 3,000만원	150만원	
저작권 활용범위	스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 온라인 전체			

드라마 2

보그맘 (MBC)



출처:MBC

구분	세부내용			
편성	MBC, 금요일, 22:00~ (10부작)			
첫방/시간	2017년 9월 15일~ 22시 (예정)			
제작사	MBC			
연출/극본	선혜윤(우리 결혼했어요, 위대한 탄생) / 박은정(안녕 프란체스카)			
출연	박한별, 양동근, 아이비, 최여진, 황보라 등			
공식홈페이지	-			
줄거리	한 천재 로봇 개발자 '최고봉' 손에서 태어난 AI 휴머노이드 로봇 아내이자 엄마인 '보그맘'이 아들이 입학한 럭셔리 '버킹검 유치원'에 입성하며 벌어지는 좌충우돌을 담은 예능 드라마			
등장인물	박한별(보그맘)	모공을 찾아볼 수 없는 피부와 믿을 수 없는 초동안 외모! 엄마들의 시선 강탈을 해 궁금증을 유발하는 보그맘!! 아들을 위한 최상의 양육과 최고의 엄마 역할을 수행하는 사이보그.		
	양동근(최고봉)	인공지능 로봇 연구가, 태어날 때부터 뇌섹남은 나야 나~! 인공지능 분야의 천재 개발자! 자꾸만 챙겨주고 싶은 모지리 매력 뽐뽐 인공지능밖에 모르던 천재 개발자.		
기타	간접광고 선호품목	마스크팩, 어린이 용품 등		
	간접광고 불가품목	화장품 (마스크팩은 가능)		
	광고금액 ((A+B),부가세 별도)	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)	
	-중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	제작협찬, LEVEL1 : 진행X LEVEL2 : 2,500만원	200만원 (초상권 불포함)	3,200만원 (초상권 포함)
저작권 활용범위	-스틸컷 2장(2차 가공불가) -방영일로부터 1년 사용, 프로그램 로고 포함, 국내 온라인 전체 ※출연진 초상권 협의 가능 (3,000만 이내/ 초상권 사용 기간 3개월) ※초상권 기간 만료 후 제품만 나온 이미지 사용 가능(9개월)			

예능 1

해피투게더 3 (KBS2)



출처 : KBS

구 분	세부내용			
편 성	KBS2, 목요일, 23:10~			
출연진	유재석, 박명수, 전현무, 조세호, 임현경 등			
소개	스타들이 펼치는 진솔한 토크를 통해 자극적이고 단순한 웃음을 탈피. 모든 세대를 아우르는 유익하고 즐거운 시간을 마련한다.			
공식홈페이지	http://www.kbs.co.kr/2tv/enter/happytogether3/			
기타	간접광고 선호품목	음료 및 식품, 화장품, 애플리케이션, 의류 및 잡화, IT제품 등 스튜디오 사용에 적합한 제품		
	간접광고 불가품목	프랜차이즈		
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)	
		제작협찬, LEVEL1 : 진행X LEVEL2 : 3,000만원	150만원	
저작권 활용범위	-스틸컷 2장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가) -방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체			



출처: SBS

구분	세부내용		
편성	SBS, 월요일, 23:10 ~		
출연진	김구라, 서장훈 등		
소개	동상이몽 하지만, 서로의 입장과 시각 차를 이해하며 알콩달콩 살아가는 셀럽 커플의 삶을 통해 호모 헌드레드 시대를 함께 할 운명의 반쪽을 만난다는 것의 의미와 둘이 사는 것의 가치와 소중함을 일깨운다.		
공식홈페이지	http://program.sbs.co.kr/builder/programMainList.do?pgm_id=22000010476		
기타	간접광고 선호품목	일상 생활용품	
	간접광고 불가품목	스포츠 용품	
	PPL 관련 특이사항	※ 추자현 부부 및 이재명 시장 부부 PPL 진행 불가 ※ 장신영-강경준 및 정대세-명서현 커플 진행 가능 (신규 투입 예정)	
	광고금액 (A+B,부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)
		제작협찬, LEVEL1 : 진행X LEVEL2 3,500만원	270만원
저작권 활용범위	스틸컷3장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체(단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)		



출처: SBS

구 분	세부내용			
편 성	SBS, 수요일, 23:10 ~			
출연진	남희석, 이경민, 김창렬, 장채희, 서현철, 정재은 등			
소개	아내들이 가정의 울타리에서 벗어나 낭만적인 일탈을 꿈꾸고, 남편들이 이를 지켜보면서 그동안 몰랐던 아내의 속내를 이해하고 공감하는 이야기.			
공식홈페이지	http://program.sbs.co.kr/builder/programMainList.do?pgm_id=22000010436			
기타	간접광고 선호품목	여행용품, 식음료, 패션의류, 전자기기, 화장품 등		
	간접광고 불가품목	여성갱년기 관련 제품 ※박명수-한수민 부부 PPL 진행 불가		
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)	
		제작협찬, LEVEL1 : 진행X LEVEL2 3,000만원	200만원	
저작권 활용범위	스틸컷3장(초상권과 관련 없는 컷 제공, 2차 가공불가), 방영일로부터 6개월 사용, 프로그램 로고 미포함, 국내 온라인 전체(단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외)			

다시 한번
당신의 화장대를
들여다 보기 위해
돌아온!

뷰티배틀쇼

화장대를 부탁해3

MC소개



한채영(확정)



육성재(예정)



솔빈(예정)

대한민국 최초 메이크업배틀쇼
MC, 뷰티 아티스트 그리고 게스트가 함께!

게스트

※ 스페셜 게스트
- 화장대 의뢰



MC



메이크업 아티스트 + 헤어 아티스트



메이크업 아티스트 + 헤어 아티스트

상기 이미지는 예시 이미지이며, 출연진(육성재, 솔빈)과 아티스트는 변경될 수 있습니다.

출처: FashionN

구 분	세부내용			
편 성	FashionN, 목요일, 21:00			
출연진	MC : 한채영(확정), 육성재(예정), 솔빈(예정) 아티스트 : 패널, 뷰티마스터 군단			
소개	여자연예인들의 뷰티노하우가 내 것이 된다! 스타들의 화장대 수색 작전! 화장대에 무방비 상태로 방치되어있는 뷰티템들의 기사 회생 프로젝트			
공식홈페이지	http://tv.naver.com/dressingtable2 (*시즌2 참조)			
기타	간접광고 선호품목	뷰티 / 미용기기 / 다이어트 / 바디용품 / 음료 등		
	간접광고 불가품목	의료 관련 제품, 성형 관련		
	광고금액((A+B), 부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)	
		제작협찬: 2,000만원 레벨 1 : 진행 X 레벨 2 : 5,000만원	- (간접광고 금액에 포함)	
	PPL 관련 특이사항	제작 협찬	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드명 노출 불가 - 제품특징 구두언급 가능 - 약 60초 노출 - 아티스트 1인 초상권 3개월 제공(사용범위 별도) - 페이스북/유튜브/네이버TV 등 타 사이트에 노출영상 온라인 배포 (공유하여 사용가능, 단 판매목적 사이트 제외) *레벨2와의 차이는 노출길이/ 초상권 사용군 	
		레벨2	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드명 노출 불가 - 제품특징 구두언급 가능 - 약 180초 노출 - 게스트 1인 초상권 3개월 제공(사용범위 별도) - 페이스북/유튜브/네이버TV 등 타 사이트에 노출영상 온라인 배포 (공유하여 사용가능, 단 판매목적 사이트 제외) 	
저작권활용범위	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지컷 캡처 사용 가능(컷수 제한 없음, 2차 가공 불가) 방영일로부터 6개월 사용 - 초상권 1인(게스트 또는 아티스트) 3개월 사용 가능 ※ 초상권 기간 만료 후 제품만 나온 이미지 사용 가능(3개월) - 프로그램 로고 포함, 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 제외) 			

* PPL 관련 특이사항(제품 특징 구두언급, 노출 길이 보장)은 뷰티 프로그램 특성 상 광고 가능한 것이며, 다른 프로그램은 시나리오 작업 과정에서 달라질 수 있어 보장할 수 없음

* 타 프로그램의 레벨2는 브랜드 노출이 가능하나, 이 프로그램의 레벨2는 제품 특징 구두 언급을 위해 브랜드명은 노출이 불가하며, 실질적으로는 제작협찬 방식이나 신청 시스템 상 구분을 위해 레벨2로 표시



출처: 채널A

구 분	세부내용			
편 성	채널A, 토요일, 21:30			
출연진	강타, 최현석, 용감한형제(예정) 등			
소개	국내 유일무이! 스타와 반려견들의 리얼 동거 관찰 예능! 순도 100% 유쾌하고 따뜻한 강아지와이 리얼 동거기가 펼쳐진다!			
공식홈페이지	http://tv.naver.com/channela.dogpapa2			
기타	간접광고 선호품목	애견관련 제품, 스마트기기, 생활용품, 건강보조식품 등		
	간접광고 불가품목	-		
	광고금액 ((A+B),부가세별도) 중진공은 A+B금액의 50% 지원	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)	
		제작협찬: 진행 X 레벨 1 : 1,000만원 레벨 2 : 2,000만원	- (간접광고 금액에 포함)	
	PPL 관련 특이사항	레벨1	- 브랜드명 노출 가능 - 제품특징 구두 언급 불가 - 출연진 집 內 단순 배치	
레벨2		- 브랜드명 노출 가능 - 제품특징 구두 언급 불가 - 에피소드 생성 후, 출연진이 해당 제품 직접 사용 (멘트 포함)		
저작권활용범위	- 이미지컷 캡처 사용 가능(컷수 제한 없음, 2차 가공 불가) - 이미지는 초상권이 포함되지 않은 제품컷만 사용 가능 - 방영일로부터 6개월 사용 - 프로그램 로고 포함, 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 등 제외)			

뇌·섹·시·대 문?제적남자!



MC 전현무

하석진

김지석

타일러라쉬

이장원

박경

출처: tvN

구 분	세부내용			
편 성	tvN, 일요일, 22:20			
출연진	전현무, 김지석, 박경, 타이러, 이장원, 하석진			
소개	"섹시한 뇌를 만나다" 당신의 두뇌를 풀가동 시켜줄 여섯남자의 색다른 뇌섹남 토크쇼!			
공식홈페이지	http://tv.naver.com/hotbrain			
기타	간접광고 선호품목	간식 등 취식 가능 제품 용이		
	간접광고 불가품목	-		
	광고금액 ((A+B),부가세별도) -중진공은 A+B금액의 50% 지원 -B는 참여기업 선택사항	간접광고 금액(A)	저작권 활용금액(B)	
		제작협찬: 진행 X 레벨 1 : 진행 X 레벨 2 : 3,000만원	1,000만원	
	PPL 관련 특이사항	레벨2	- 브랜드명 노출 가능 - 제품특징 구두 언급 불가 - 출연진이 해당 제품 직접 사용하는 장면 연출	
저작권활용범위	- 이미지컷 캡처 사용 가능(컷수 제한 없음, 2차 가공 불가) - 이미지는 초상권이 포함되지 않은 제품컷만 사용 가능 - 방영일로부터 6개월 사용 - 프로그램 로고 포함, 온라인 전체 (단, 11번가 등 판매목적의 오픈마켓 등 제외)			