

2018년 아시아 홈쇼핑 현지화조사단(시장개척단)(제8회) 참가 중소기업 모집공고

GS홈쇼핑, 대·중소기업·농어업협력재단은 중소기업의 아시아 홈쇼핑시장 개척을 지원하기 위해 홈쇼핑 시장개척단을 아래와 같이 파견하고자 합니다. 참가를 희망하는 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2018년 10월 15일

□ 현지화조사단 개요

- 사 업 명 : 방송제품 현지화 조사단(아시아 홈쇼핑 시장개척단)
- 일 시 : '18. 12 10(월) ~ 12. 14(금), 3박 5일
- 지 역 : 인도네시아, 자카르타
- 주관기관 : (주)지에스홈쇼핑
- 관리기관 : 대·중소기업·농어업협력재단
- 파견규모 : 중소기업 20개사 내외
- 세부프로그램(안) * 일정은 현지 사정에 따라 변동가능

날짜	내 용	비고
18. 11. 2(금)	선정기업 대상 사전 설명회	대중소기업농어업협력재단 (구로구 소재)
18. 12. 10(월)	○ 인천 → 자카르타	
18. 12. 11(화)	○ 아시아 홈쇼핑시장 진출전략 설명회	
18. 12. 12(수)	○ 1:1 수출 상담회 - 아시아 5개국 홈쇼핑 MD 초청 - 인도네시아 현지 온/오프라인 바이어 초청	* 인도네시아, 베트남, 태국, 말레이시아, 인도 홈쇼핑 MD 초청 * 인도네시아 현지 온/ 오프라인 바이어 초청
18. 12. 13(목)	○ MNC SHOP 방문 ○ 중소기업 사후간담회	* MNC SHOP : GS홈쇼핑의 인도네시아 Joint Venture
	○ 현지 시장조사 ○ 자카르타 → 인천	* 현지 백화점 및 대형 마트 등 방문
18. 12. 14(금)	○ 인천공항 도착	

□ 참가안내

- 신청대상 : 인도네시아 홈쇼핑 및 아시아 시장 진출을 희망하는 중소기업
- 신청품목 : 이미용, 생활가전, 생활용품(주방/생활) 등 소비재
- 신청기간 : 2018. 10.15(월), 09:00 ~ 10. 25(목), 18:00
- 신청방법 : GS홈쇼핑 홈페이지(<http://company.gsshop.com>) 내 신청서식을 다운받아 이메일 접수 (export@gsshop.com)
- 문의처 : GS홈쇼핑 연정훈 차장 (02-2007-4157)

□ 신청 서류

- 현지화조사단(시장개척단) 참가 신청서
- 사업자등록증 사본, 회사소개서(영문, 국문) / 제품소개서(영문, 국문) 각 1부
※ 해외 바이어 초청을 위해 반드시 영문 제품소개서 작성
- 개인정보 수집 동의서

□ 지원내용

- GS홈쇼핑 인도네시아 등 아시아 지역 홈쇼핑 MD와의 상담 지원
 - 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 태국, 인도
- 인도네시아 온/오프라인 바이어와의 상담 지원

□ 심사방법

- 신청 서류 검토를 통해 해외판매 준비도, 시장성, 차별성, 방송 적합성 등을 종합적으로 평가하여 고득점 순으로 선정

□ 중소기업 부담금

- 왕복항공비, 체재비

* 붙임 : 아시아 홈쇼핑 현지화 조사단(시장개척단) 참가신청서 1부. 끝.