

Hmall 글로벌관 Introduction

현대홈쇼핑

■ 개 요

- 사이트 주소 : <http://global.hyundaihmall.com> (PC & 모바일 APP)
- 오픈일 : '14년 11월 오픈(중문판 / 영문판)
- 배송 : EMS 활용(협력사 → 현대홈쇼핑 군포물류센터 → EMS 해외배송)
- 결제 : 은련카드, 알리페이, 텐페이, 비자, 마스터, JCB, 페이팔 가능
- CS : 1:1문의, 웹메일, 웨이보 통해 접수



■ 판매상품군

유아동



- 기저귀(나비잠, 하기사, 군)
- 분유(매일, 남양유업)

스포츠



- 나이키(다이나모프리)
- 아디다스, 스케처스, 뉴발란스

화장품



- 설화수, 후, 헤라, 라네즈
- 쉼, 마닐라코, AHC

잡화/의류/기타



- on&on, BON, 라빠레뜨
- 세인트스코트 가방

■ 회원가입 및 트래픽 확보를 위한 다양한 마케팅 활동 시행



웨이보
(중국페이스북)

- 중국내 기업계정 오픈('15. 2) 및 운영 中 ※現 팔로워 12만명
- 日 1회 상품 & 한류 & 이벤트 관련 업로드



웨이신
(중국카카오톡)

- 중국내 기업계정 오픈('16. 2) 및 운영 中 ※現 팔로워 2,500명
- 주 4회 뉴스피드(상품 & 한류 & 이벤트) 전송
- 고객참여 이벤트 시행 예정(롤렛, 복권, 바이럴 쿠폰 등)



(모바일 Push)

- 日 1회 모바일 Push메시지 발송(대상 : 3,824명)
- 상품 & 한류 & 이벤트 관련 Push메시지 전송



(애플TV)

- 애플TV 플랫폼 內 글로벌관 홍보동영상 운영 中