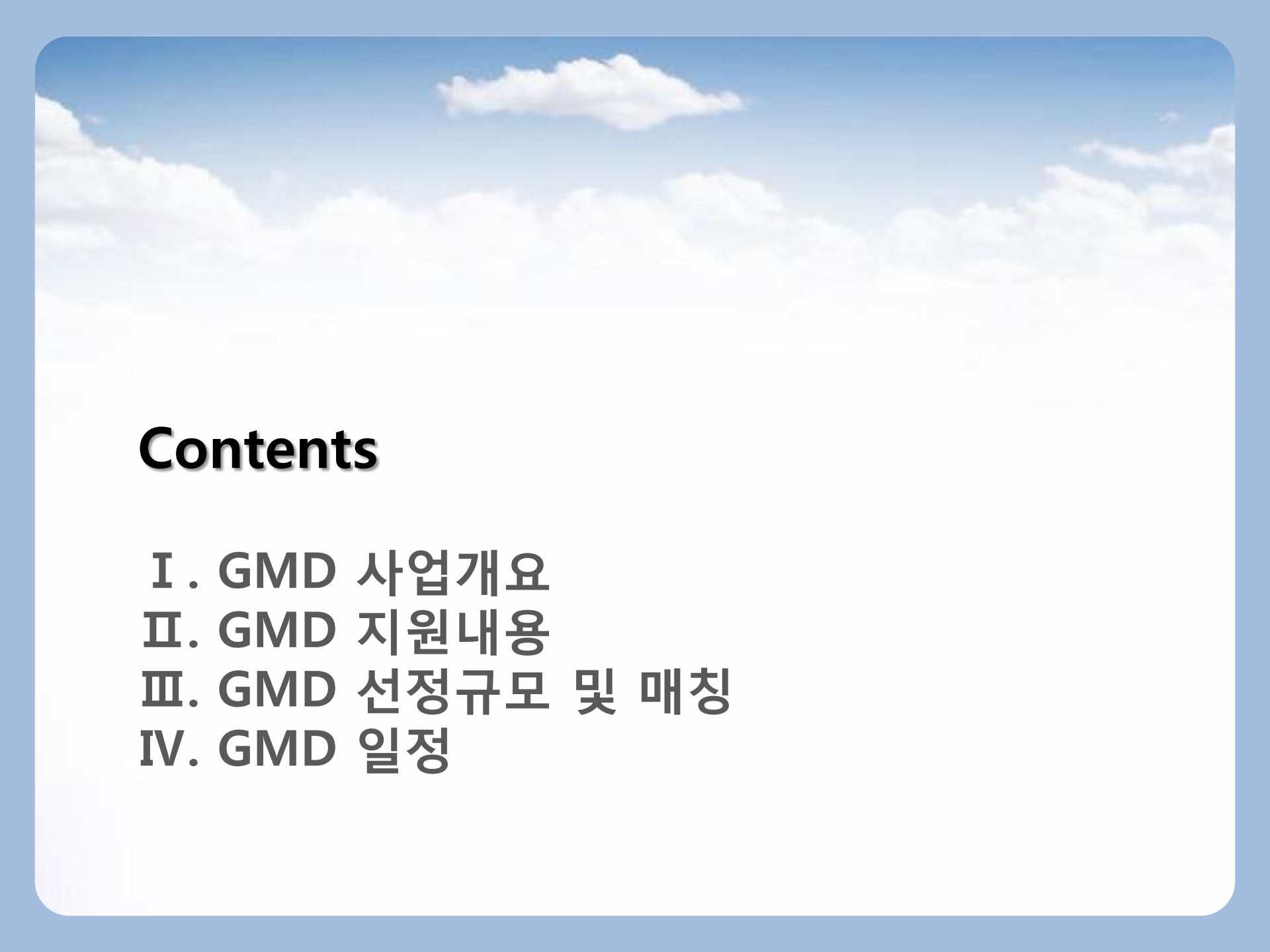


GMD

(글로벌 시장개척 전문기업)

2016.07



Contents

- I . GMD 사업개요**
- Ⅱ. GMD 지원내용**
- Ⅲ. GMD 선정규모 및 매칭**
- IV. GMD 일정**

I. 사업개요

I. GMD 사업



1. 추진 배경

➤ 수출지원체계의 변화!

해외시장 진출을 희망하는 수출유망 중소기업의
해외진출 **수과정** 밀착 지원



시장중심 형!
민간주도 형!

➤ GMD(Global Market Developer)란?

신시장·유망품목 발굴에서 최적 유통채널 분석 및 진입지원, 통관·배송, 사후관리까지
수출 전 과정에 걸쳐 통합 지원하는 **수출전문회사**

I. GMD 사업



2. 사업 기본구조

➤ GMD 선발

(기존회사 GMD) 1차 서류평가 ⇒ 2차 발표평가 ⇒ 심의위원회 의결 ⇒ 최종선정

(창업(예정) GMD) 1차 서류평가 ⇒ Open Competition(공개경연) 평가 ⇒ 최종선정

GMD 유형 구분		선정GMD 수
기존회사 GMD	신흥시장 전문	19 개사
	전자상거래 전문	6 개사
	해외B2G 전문	5 개사
창업(예정)GMD		20 개사

I. GMD 사업



2. 사업 기본구조

➤ 중소(제조)기업 매칭

■ 동 사업은 **GMD**가 수출유망 중소기업을 발굴 · 매칭

- GMD 최종선정 후, 선정된 GMD가 자체 기준에 의거하여 수출유망 중소기업을 발굴·선정함

* 기존회사 GMD : 최대 **8개** 수출유망기업 매칭

* 창업 GMD : 최대 **3개** 수출유망기업 매칭

- 참여를 희망하는 중소기업은 www.exportcenter.go.kr에 기업정보 **등록**

* 최종 선정된 GMD에게 기업정보 제공

(단, 내수 및 수출초보(수출10만불 이하)기업, 신규시장진출 및 신제품 출시 기업만 등록 가능)

II. GMD 지원내용

II. GMD 지원내용



1. GMD에 대한 지원

➤ 총 사업비

<① 매칭 기업수 ② 기업·제품 특성 ③ GMD특성 ④ 계약 형태 등> **종합평가로 차등배정**

평가특점	81~100점	71~80점	61~70점	51~60점	50점 이하
사업비 한도	150백만원	130백만원	90백만원	90백만원	70백만원

∴ 기업·제품 특성 : 수출 및 해당국 진출경험

∴ GMD 특성 : 업종, 국가, 바이어 등의 경험

➤ 보조율

기업구분에 따른 '기본 보조율'에 사후평가에 의한 '추가 보조율' 추가 적용

기업구분	기본 보조율	추가 보조율	총 보조율
중소기업 GMD	40%	0~40%	40~80%
중견기업 GMD	30%	0~30%	30~60%
대기업 GMD	0%	0%	0%

II. GMD 지원내용



1. GMD에 대한 지원

➤ 시장개척 비용지원

직접비 : 시장조사, 바이어 발굴 등

간접비 : 상담 · 오퍼 · 계약 등 수반되는 전담인력 인건비 · 출장비

∴ 간접비는 총 지원금의 **50%** 한도 내 구성

∴ 전담인력 인건비는 신규인력 채용에 한해 총 지원금의 **30%** 한도 내 구성

➤ 관리 계획

수출기업과 협의하여 매칭기업 · 제품별 시장개척계획을 수립

→ 보조금이 수출유망 기업을 위해 사용 되도록 관리



II. GMD 지원내용



1. GMD에 대한 지원

➤ 독자적 무역촉진단 구성 및 전시회 참가지원

GMD 및 매칭 중소기업의 특성을 바탕으로 독자적 무역촉진단 구성 및 전시회 참가지원
∴ 매칭 중소기업에게 소요 비용을 지원

➤ 전문무역상사로 자동지정

선정된 GMD는 전문무역상사(무역협회)로 자동 지정
∴ 현 지정요건 : 전년 수출실적 100만불 이상 & 중소·중견기업 제품 비중 30%이상

➤ 융자지원(직매입계약을 체결한 GMD대상)

직매입자금 융자지원
(최대30억원)

&

단기 무역보험료 할인
(최대50%)



∴ 기업당 한도 내에서 수출계약액의 90% 이내 or 최근 1년간 수출실적의 70%

II. GMD 지원내용



2. 매칭 중소(제조)기업에 대한 지원

➤ GMD 매칭 중소기업에 대한 지원

- “수출제품 현지화 비용”(보조율 70%)을 지원하되 계약 방식에 따라 지원내용 차등화
 - (대행계약) 제품 현지화를 위한 비용으로 **최대 2천만원** 지원
 - (직매입계약) 중소기업이 직접 지출하는 라벨·스펙 변경, 허가·인증 등에 **최대 1천만원**

➤ “수출제품 현지화비용” 지원(직매입계약 방식)

수출단계	프로그램	지원사업
수출준비	홍보자료구축	홈페이지, (전자) 카탈로그 제작
		외국어홍보동영상제작지원
		수출제품 및 포장디자인개발
	해외규격인증	해외규격인증획득지원사업
	브랜드 구축	브랜드개발

▷ 상기 내용은 예시이므로, 향후 변동 될 수 있습니다.

II. GMD 지원내용



2. 매칭 중소(제조)기업에 대한 지원

➤ “수출제품 현지화비용” 지원(수출 대행계약 방식)

수출단계	프로그램	지원사업
수출준비	무역실무교육	무역실무교육(계약, 통관, FTA 등)
	홍보자료구축	홈페이지, (전자) 카탈로그 제작
		외국어홍보동영상제작지원
		수출제품 및 포장디자인개발
	브랜드 구축	브랜드개발
시장개척	온·오프라인 홍보	전시·박람회 (개별)참가
		해외전문잡지 광고
		B2B사이트 상품페이지제작
		검색엔진마케팅
		온라인수출관
		해외홈쇼핑, TV간접광고
		오프라인 해외현지 판촉행사
수출실행	해외신용조사	해외바이어신용조사
	통번역 대응	통번역서비스

▷ 상기 내용은 예시이므로, 향후 변동될 수 있습니다. (배송비, 물류(창고)비)

II. GMD 지원내용



2. 매칭 중소(제조)기업에 대한 지원

➤ GMD 매칭 중소기업에 대한 **추가** 지원

- 중진공 정책자금 활용, 수출물량 생산에 필요한 **운전자금*** 및 **설비증설 자금** 융자지원**

* 수출금융자금 : 180일 이내, 특례한도 **30억원** 적용

** 신성장기반자금(글로벌 진출기업 전용) : 8년 이내 **최대 45억원**

- 매칭된 GMD가 주관하는 **무역촉진단**에 참여하여 해외전문전시회 등 **공동참가 지원**

* 공통경비의 50% 지원("수출제품 현지화비용" 외에 추가 지원)

- **수출대행계약을** 체결한 기업에 단체무역보험 일괄가입 및 보험료 **최대 50% 할인**

* 연간 5만불까지 보상, 단체가입으로 심사절차 간소화, 초도 물량에 활용

- 해외규격인증(최대 5천만 원), 수출유망 R&D(최대 5억 원), 해외유통망(최대 5천만 원) 등
타 수출사업 지원 시 **우대·가점 지원**

Ⅲ. GMD 선정 규모 및 매칭

III. GMD 선정 규모 및 매칭



1. 기존회사 GMD

➤ 선정규모 (30개사 선정)

5대 신흥시장 및 2대 특수시장의 7대 전문분야 별로 4~5개사씩 선발

➤ 5대 신흥시장

< 아세안 · 중남미 · 서남아 · 아중동 · 중국 >

아세안 (10개국)	필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 타이, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아
중남미 (33개국)	아르헨티나, 베네수엘라, 볼리비아, 브라질, 칠레, 콜롬비아, 에콰도르, 가이아나, 파라과이, 페루, 수리남, 우루과이, 벨리스, 코스타리카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 멕시코, 니카라과, 파나마, 안티구아바부다, 바베이도스, 바하마, 쿠바, 도미니카공화국, 도미니카연방, 그레나다, 아이티, 자메이카, 세인트빈센트, 세인트루시아, 세인트키츠네비스, 트리니다드토바고 등
서남아	인도, 파키스탄, 네팔, 부탄, 방글라데시, 스리랑카, 몰디브

III. GMD 선정 규모 및 매칭



2. 기존회사 GMD

아·중동 (71개국)	코모로, 지부티, 에리트레아, 에티오피아, 케냐, 세이셸, 소말리아, 소말릴란드, 탄자니아, 중앙아프리카공화국, 콩고 민주 공화국, 우간다, 부룬디, 르완다, 남수단, 베냉, 부르키나파소, 카보베르데, 차드, 코트디부아르, 감비아, 가나, 기니, 기니비사우, 라이베리아, 말리, 모리타니, 니제르, 나이지리아, 세네갈, 시에라리온, 토고, 콩고 공화국, 적도 기니, 가봉, 카메룬, 상투메 프린시페, 알제리, 이집트, 리비아, 모로코, 수단, 튀니지, 서사하라, 앙골라, 보츠와나, 레소토, 마다가스카르, 말라위, 모리셔스, 모잠비크, 나미비아, 남아프리카 공화국, 스와질란드, 잠비아, 짐바브웨, 이스라엘, 이란, 사우디아라비아, 레바논, 바레인, 시리아, 아랍에미리트, 알제리, 예멘, 오만, 요르단, 이라크, 카타르, 쿠웨이트, 아프가니스탄
중국	중국 2~3선 도시

➤ 2대 특수시장

< 전자상거래 · 해외B2G >



III. GMD 선정 규모 및 매칭



2. 창업 GMD

➤ **선정규모** (최대 20명 선정)

➤ **신청대상**

- ① 종합상사·대기업 등 무역관련 업무경험자 중 무역회사 창업희망자
- ② 동 경력자가 창업한지 3년 이내의 기업
< 모집공고일 기준 무역관련 10년 이상 경험자 >

➤ **선정방법**

- ① 1차 서류평가
- ② 2차 "창업 GMD 경진대회(Open Competition)"을 통한 발표평가
- ③ 선정 결과에 대한 심의위원회 의결 후 최종 선정

III. GMD 선정 규모 및 매칭



3. 참여 중소(제조)기업 등록

➤ 등록기간

수출지원센터(www.exportcenter.go.kr)를 통한 온라인 등록(~7.29)

➤ 등록 가능대상

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로서, 다음 어느 하나에 해당하는 기업

- ① 내수 및 수출초보기업 (전년도 수출실적 **10만불** 이하)
- ② 신규시장진출 희망 기업 (수출경험 **전무**한 시장)
- ③ 신제품 출시 기업 (관세청 HS 10단위 코드 기준)

➤ 등록 후 처리

- 별도의 선정/탈락 Process없이, 기업별 자체 등록 후, 해당 정보 선정된 GMD 에 제공함
- 매칭 여부는 전적으로 **GMD의 선택에** 따름

III. GMD 선정 규모 및 매칭



4. GMD 매칭방법

➤ 매칭 방법

원칙적으로,

①수출유망기업 DB ②우수조달물품(조달청) ③혁신제품(중기유통센터) 내 발굴이 원칙.

상기 기업 외에도, **일정 조건에 부합**할 경우

④홈페이지 자율등록 업체 ⑤ GMD 자체 발굴 기업과도 자율매칭 가능

➤ 수출유망기업DB란?

지방청, 12개 협·단체, 유관기관 등을 통해 발굴·취합한 기업DB

→ 벤처협회 / 이노비즈협회 / 메인비즈협회 / 중견련 / 벤처캐피탈협회 / 창업보육협회 / 무협 등



III. GMD 선정 규모 및 매칭



4. GMD 매칭방법

➤ GMD 자체 발굴 중소(제조)기업과의 자율 매칭 대상

- ① 내수 및 수출초보(수출10만불 이하)
- ② 신규시장진출(수출경험 전무한 시장)
- ③ 신제품 출시 기업*(관세청 기록 기준)

* 신제품 판단기준은 관세청 HS 10단위 일치 여부로 판단

<예 : HS 3304.91-1000 페이스 파우더 / 3304.91-2000 베이비 파우더>

➤ GMD-중소(제조)기업 매칭상담회 개최

- 한국무역협회와 공동으로 **매칭상담회** 개최(서울/부산 2회 8월 중 예정)



IV. GMD 일정

IV. GMD 일정



2. GMD 추진일정

GMD 접수기간

수출지원센터(exportcenter.go.kr) 내 온라인접수 - 6.30(목)

GMD 평가기간

1차-서류평가: 자격 요건 확인 등 - '16. 7. 1(금) ~ 7. 7(목)

2차-발표평가(기존GMD): 사업수행계획서(PPT) 발표평가 - 7. 15(금)

(창업GMD): 공개 발표평가(Open Competition) - 8. 2(화)

선정GMD발표 - 8. 2(화)

* 창업예정 GMD는 Open Competition 현장에서 심사 및 발표 동시진행

중소기업 발굴

수출지원센터(exportcenter.go.kr) 내 온라인접수 - 7. 29(금)

매칭상담회

GMD-중소(제조)기업 매칭상담회 2회 개최 - 8. 2(화) ~ 8. 19(금)

GMD-기업 매칭

중소(제조)기업 매칭 체결 기간 - 8. 2(화) ~ 8. 19(금)

감사합니다

무기묘단단

